

PORTFOLIO

www.seiko-design-labo.com

UKAI SEIKO

- ▶ WEBデザイン
- ▶ LPデザイン
- ▶ HP制作
- ▶ Photoshop・Figma

ヒアリング・デザイン
コーディング・ディレクション
ワンストップで行います



✓デザイン
約1週間

髭で悩んでる
つもりはなかった。

でも——

- ✓ よく「今日疲れてます？」と聞かれる
- ✓ 鏡を見て「なんか老けたな…」と思った
- ✓ マスクを取ったとき、相手の目線が気になった
- ✓ 彼女に「髭、濃いよね」って軽く言われた
- ✓ 写真を見返して、顔が青く写っているのに気づいた

—どれか1つでも引っかかったなら、それは髭の濃さがつくっている印象かもしれません。

Chalmに通う人たちも、最初は悩んでいたわけでは
ありません。

でも、
変わってから気づくんです——

「あ、これって
ずっと気になっていたんだな」って。

例

青髭が消えると、
こんなに変わるんだ。

脱毛って、本当に変わるの？——
そう思っていた方のBefore/Afterです。

BEFORE
施術前

BEFORE
施術前

AFTER
6回施術時点

タ方になると、無精髭みたいに見えるのが気になっていた

顔色が悪く見えて、「疲れてる？」とよく言われていた

カミソリ負けで頬や口周りが赤くなるのが日常だった

髭の影がなくなり、肌のトーンが明るく見える

「最近、なんか顔スッキリした？」と同僚に言われた

赤みも減って、清潔感に自信が持てるようになった

本人コメント

正直、脱毛って美容男子がやるものだと思ってたんですけど、仕事で人と会う自分には必要だったんだなって思います。「整ってる感」があると、自分がラクです。

実はこんな理由で
通い始めた人が多いんです。

- SNSで「指毛が映って不快」とコメントされた
- テーピングを貼る時も取る時も毛が邪魔だった
- お客様に「意外と毛深いですね」と言われて気にし始めた
- 名刺交換のとき、手元の毛を見られてる気がして不安に

どれも、「ふとした瞬間」に気づいた違和感。
でも、その小さなきっかけが、
見た目も自信も大きく変えました。

どれも、「ふとした瞬間」に気づいた違和感。
でも、その小さなきっかけが、
見た目も自信も大きく変えました。

6回で効果を実感できる
Chalmの3つのこだわり

01 最初に「完了までの目安」をお伝えします

髭質や肌質に合わせて、
通う回数の目安を丁寧に説明。
無制限コースなどの不透明な契約はありません。

02 効果実感率〇%
途中離脱わずか〇%

これまでの〇名中、効果に不満で辞めた方はゼロ。
途中離脱した〇%も、引っ越しなど物理的な理由がほとんどです。

03 効果を積み上げのお客様カルテ

Chalmでは、すべてのお客様に手書きカルテを作成しています。

- ✓ 前回の反応・肌状態・痛みの有無
- ✓ 日ごとのコンディションの違い
- ✓ 成果の積み重ねと次回への施術設計

単に「再現」するのではなく、回を重ねることに精度を上げていく脱毛を実現しています。
だから、6回という短期間でも確実な変化を感じていただけるのです。

実際に通った人たちの
『変わった実感』

実は、Chalmのオーナーは
施術者ではありません。
だからこそ——

実際に通った人たちの
『変わった実感』

朝に頑張ってるけど、夕方には青く
なっていたのが今はゼロ。
たぶん、会う人の反応がちよっと
変わった気がします。

BEFORE AFTER

何が変わったって、朝の準備がめっちゃ
ラクになったのが一番嬉しいですね。
髭剃りサボってるって思われるのが嫌だ
ったけど、今は気にならない。
営業職 (30代男性)

マスクを取るときに一瞬“うっ”って思っ
てたんですけど、今は堂々できます。
肌荒れも落ち着いてきて、なんとなく
話やすくなった気がします。

BEFORE AFTER

“変わったね”とかは言われてないけど、こ
っちが気にしなくなったから楽。
接客してても、前より表情を出しやすい
気がする。
接客業 (20代男性)

写真を見返したときに
“あれ？印象違うな”って思ったんです。
あんなに髭濃かったんだな……って、
むしろ後から気づいた感じです。

BEFORE AFTER

脱毛って興味なかったんですけど、肌がき
れいになると“ちゃんとしてる人”に見える
んですね。
商談でも余計なことを気にしないで済む
のが助かってます。
経営者 (40代男性)

なぜChalmは、
ここまで『結果』に
こだわるのか

実は、Chalmのオーナーは
施術者ではありません。
だからこそ——

「自分だったら、ここが不安だな」
「ここが知りたいな」

という疑問に向き合う体制を整えています。

よくある脱毛サロンの『違和感』

- ✕ 回数が見えないまま始まる不安
- ✕ スタッフによる技術差
- ✕ しつこい営業で通う気が失せる

Chalmが徹底して『やらないこと』

- ✓ 無制限コースなどの長期契約で縛ること
- ✓ スタッフごとに技術や説明がバラバラな状態
- ✓ 「今決めてくれたらお得です」といった押し売り営業
- ✓ 毎回同じ施術で、反応を見ずに作業的に進めること
- ✓ 誰が対応しても品質がブレない

それが、信頼を生み、結果につながる
一番の近道だとChalmは考えています

お客様目線を貫くからこそ、
〇%の効果実感率を実現できています。

はじめての方が安心して話せる、
45分間の無料カウンセリング

「いきなり施術されるのかな…」
「何を聞かれるんだろう…」

——そんな不安があるのは、
あなただけではありません。

Chalmのカウンセリングは、
「脱毛するか決めていない段階」でも
歓迎です。

しつこい勧誘や即契約も一切なし。
あなたの疑問と不安に丁寧に向き合います。

当日の流れ
——目安45分——

STEP1 ヒアリング

料金プラン

回数券も都度払いも選べます

都度払い	
髭	10,000円
VIO	12,000円
全身 (髭・VIO除く)	23,000円

回数券 (髭)

12回券	110,000円
15回券	130,000円

※そのほかの部位はLINE追加で料金をご確認いただけます。

よくある質問

Q 予約は取りやすいですか？

A 完全個室を2部屋ご用意しております。
そのため、同時時間帯2枠の受付が可能です
ですのでご安心ください。

Q 支払い方法は？

A 現金・クレジットカード・PayPayなど
各種がご利用いただけます。都度払い
もOKです。

Q どうやって予約すればいい？

A LINE追加後、予約カレンダーから空き
枠をご確認いただき、簡単に予約がで
きます。

Q 痛みが不安です。

A テスト照射で痛みを確認してから施術
するのでご安心ください。脱毛機器
は、照射めんを-7度まで冷却

Q 肌荒れしませんか？

A カウンセリング時に肌質を見たらう
えで、無理な照射は行いません。保湿ケ
アのアドバイスも個別にいたします。

STEP2 肌・毛質チェック

髭の濃さ、剃る頻度、
肌トラブルの有無など

「どれくらいで効果が出るのか」を
その場で説明

STEP3 ご質問への回答

痛み・回数・料金・他サロンとの
違いなど

STEP4 その場で決めなくてOK

話を聞いて帰るだけでも
たくさんいます

LINEで空き確認
だけでもOKです

「ちょっと話だけ聞いてみたい」
「まずは肌の状態だけ見てほしい」
——そんな方が、実は一番多いです。

服装自由 / 手ぶらでOK / 完全個室対応

45分 無料

カウンセリングを予約する

料金プラン

回数券も都度払いも選べます

都度払い	
髭	10,000円
VIO	12,000円



✓デザイン
約1週間

どれも同じ味に感じる…
そんなあなたへ

こんな小さな違和感
ありませんか？

- ✓ 見た目はきれいでも、どこか物足りない…
- ✓ 調味料に頼らないと、味がぼんやりしてしまう…
- ✓ 小さい頃に食べたあの味はもう味わえないのかな…
- ✓ 子どもに“本当の味”を教えたのに…スーパーの枝豆はなんだか味気ない…

それも
そのはず

スーパーに並ぶ食材の多くは、
効率を優先した大量生産品。

体が「なんか違う」と感じるのは、自然な反応かもしれません。

体がスッと受け入れてくれて、
じんわりと「嬉しいなあ」と思える
本当に美味しいもの

それはきっと、
誰かが手をかけて育てたぬくもりから
届くものなんです。

わたしたち「うりぼうの里」では、
一つひとつを手作業で丁寧に
幻の在来種“あけぼの大豆”を作っています。

一粒で、枝豆のイメージがガラリと変わる！
あけぼの大豆とは？

食べた瞬間、ふわっと広がる香りと、
噛むたびにじんわりじわ、やさしい甘み。
「枝豆で、こんなに満たされるなんて」
そんな声が、たくさん届いています。

それもそのはず、
この“あけぼの大豆”、
ただの大豆（枝豆）じゃありません。

一般の大豆（枝豆）より約1.6倍の大粒
食卓に出した瞬間、誰もが「えっ、大きい！」と驚きます。

一般の大豆（枝豆）より約1.6倍の大粒
食卓に出した瞬間、誰もが「えっ、大きい！」と驚きます。

通常の枝豆 あけぼの大豆
1.6倍

甘み&旨みは約40%アップ（シロ糖量比較）
口に入れた瞬間に広がる、甘さと旨味！
調味料がなくても「豆そのものがごちそう」です。

40%UP!

通常の枝豆 あけぼの大豆
18cm

「十六す豆」と呼ばれた、伝統の在来種
10粒で6寸（約18cm）になることから、
かつては「十六す（とろろくん）」とも呼ばれていました。
身延町で100年以上も守られてきた“土地の宝”です。

大嘗祭の供納品
天皇の即位後に行われた令和の「大嘗祭」で供納品に！
日本を代表する、最高級の大豆です。

あの「dancyu」でも特集掲載（2023年2月号）
食のプロがうなる雑誌「dancyu」で特集！
食通の間でも、話題です。

山梨県初！農林水産省GI登録農産物
国の認定を受けた「産地の誇り」
GIマークは「伝統と品質の証明」でもあります。

GIマーク
農林水産省GI登録第119号
あけぼの大豆

1年に1度、たった数日だけしか
収穫できないあけぼの大豆。

通常の大豆のように、
年に何回も収穫できる品種ではありません。

手間がかかることから大量生産も難しく、
販売したらずに売り切れてしまうため、
スーパーの棚に並ぶことはほとんどありません。

地元でも、ごく限られた農家でしか作っていない
“幻”の存在です。

実際に食べた方の声

美味すぎて
食べる手が止まらない！

豆だけでこんなに
甘いなんて…感動しました

大豆（枝豆）ってこんなに
美味しかったんだ…！

と、みなさん笑顔で驚かれます。

「また来年も絶対に欲しい！」と、
毎年この季節を楽しみにリピートされる方も多く
いらっしゃいます。

今だけ、このページ限定のご案内です
幻のあけぼの大豆を購入する ▶

「便利」よりも
「誇れる風景」を残すために

うりぼうの里では、機械を使わず手作業で大豆を育てています。

雑草が生えたら、何度でも。
夏場には汗をぬぐいながら、ひたすらあけぼの大豆と向き合います。

除草剤を使えば、一発で楽になる。

それでも使わないのは、
この土地の風景や、大豆を育てる「土の命」を守りたいから。

作業の効率よりも、
「大地のやさしさ」が伝わるような農業を大切にしています。

食べる人が「ああ、なんかホッとするね」と
感じてくれるのは、
もしかしたら、身延の大自然が育む
土や空気のおかげかもしれません。



ご案内できるのは、1日50セット×5日間のみ。

あけぼの大豆は、毎年10月の限られた時期に
限られた量しか収穫できないため
一度にご用意できる数にも限りがあります。

今年は
10月14日～16日・25日・26日の5日間
このページから
お申込みいただいた方限定で
1日先着50セットの
枠を確保してご案内いたします！

また「本当に美味しい状態」で召し上がっていただく
ために
お届けはクロネコ宅急便コンパクトで翌日に届く地域
に限定させていただいております。

※配送エリア：関東・北陸・中部・東北・関西
（上記以外の地域からご注文いただいてもキャンセルと
なります。ご注意ください）

※受付上限に達し次第、締切とさせていただきます

料 金

1年間、汗を流しながら手作業で
守り育ててきたあけぼの大豆。

ほんの数日間しか収穫できない、
希少性の高い幻の逸品です。

「1袋2,000円でも買いたい」と言われる味わいを、
できるだけ多くの方に知っていただきたい…！

そんな想いから赤字覚悟の

300g（800円）×2袋セット
1,600円（税込）
別途送料600円（一律・税込）

でお送りします。

毎年、すぐに完売します
今すぐ購入する ▶

数量
限定

このページを見た時点で
在庫が残っていたら、
チャンスは今だけかもしれません。

もし今「購入する」ボタンが
クリックできたら、すぐにお手続きを！

よくある質問

よくある質問

Q 定期購入はできますか？
A 申し訳ございません。定期購入プランは現在
ご用意しておりません。
ですが「うりぼうの里ファミリー」にご入会いた
だければ、区画のレンタルが可能です。

契約された区画で育ったあけぼの大豆を、毎
年10月に収穫し、ご登録住所にお届けしま
す。

ご興味がありましたら、公式LINEからお問い
合わせください。

公式LINEはこちら

Q あけぼの大豆の美味しい食べ方を教えてください
A 到着後、すぐに塩ゆでしてお召し上がりいた
だくことをおすすめしています。

あけぼの大豆は産毛が多いので、気になる方は
軽く塩もみしてください。ゆで時間は好みで
すが、沸騰したお湯に4～6分ほどが目安で
す。ゆで終わったら熱いうちに塩を振り、少し
冷ましてからお召し上がりください。

Q 到着後、食べきれないものは
どのように保存したら良いですか？
A あけぼの大豆は、鮮度が味に直結します。

到着後できればその日のうちに食べていた
だきたいのですが、もし食べきれない場合は、塩
ゆでした後に冷凍庫での保存をおすすめして
います。

Q 遺伝子組換えではないですか？
A うりぼうの里の大豆は、遺伝子組換えでは
ありません。また、品種改良もしていない「在
来種」です。

在来種とは、特定の地域で、その土地の気
候や風土に適応して栽培が続けられてきた固有
の農作物です。

遺伝子組み換えや交雑もせず、昔と同等の
味・品質を守り続けています。

この出会いが、あなたの秋の楽しみに
なりますように。

あけぼの大豆の収穫は、年に一度だけ。
ほんのわずかな期間、わずかな量しかお届け
できません。

でもその分、一粒一粒に
土の力と人の手のぬくもりが詰まっています。

あなたがこのページに出会ってくれたのも、
きっと何かの縁。

この秋、ほんの少し贅沢で、
心がほぐれるような時間を！

一粒の大豆からはじまる物語を、
どうぞお楽しみください。

本当に“今”しか味わえません！
この秋だけの贅沢を購入する ▶

本当に“今”しか味わえません！
この秋だけの贅沢を購入する ▶

「うりぼうの里」について

うりぼうの里は、山梨県南巨摩郡身延町にある、
在来種「あけぼの大豆」の生産と普及を担う農園で
す。

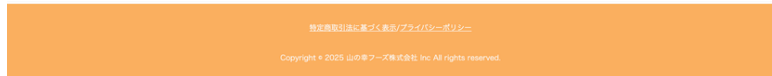
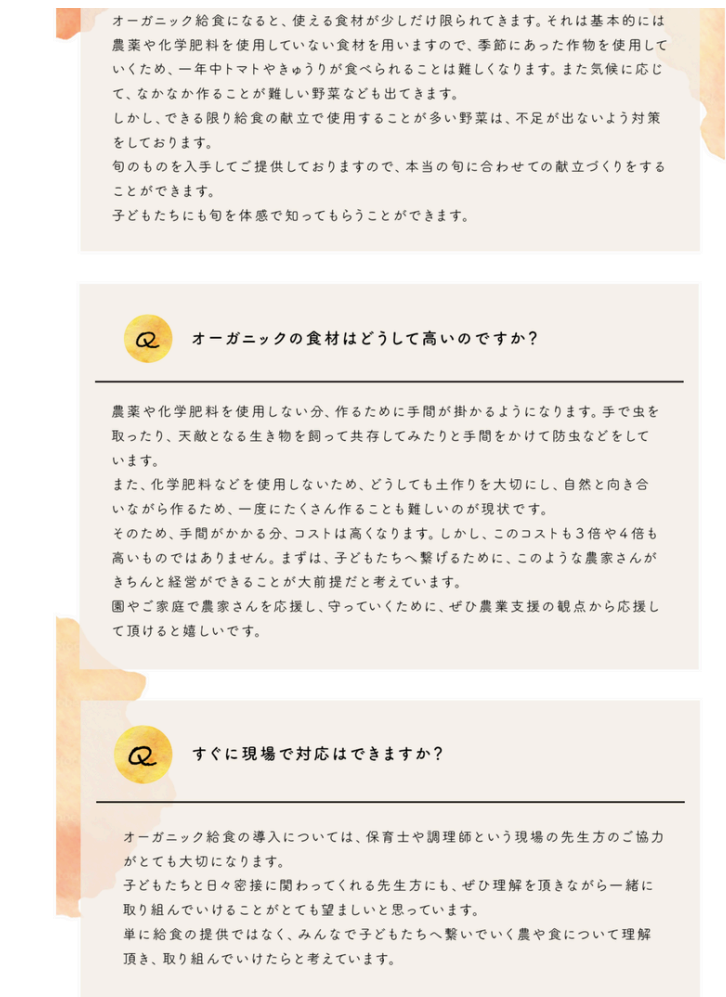
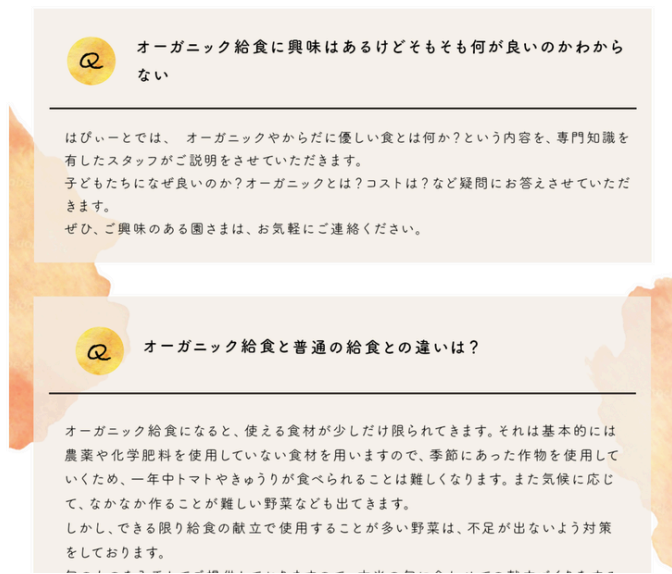
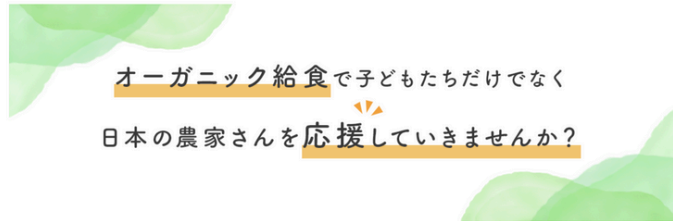
地域に根ざした「幻の大豆」を守り育て、より多くの
人に本物の味を届けるため、80歳のおばあちゃんが、
栽培から加工、販売まで一貫して情熱を注いで作っ
てています。

雑草を手で刈る手間も惜みずには作られたあけぼの
大豆は、豊かな甘みと香りが大きな魅力。

直売イベントやオンライン販売、収穫体験などを通
じて、「食」と「自然」とのつながりを感じられる場を
広げています。

最新情報はこちらから！ /
公式LINE登録はこちら ▶

所在地：山梨県南巨摩郡身延町大塩1945
メール：akebono@uribounosato2019.com
プライバシーポリシー / 特商法





✓デザイン
✓コーディング
約2週間

開業前の不安や
開業後の焦りを
感じているあなたへ

こんな現実
悩んでいませんか？

- ❑ 集客に波があり、売上の安定感がなくて
いつも不安がつきまとう
- ❑ 月商30～80万円が張打ちでこれ以上
どう伸ばしていいかわからない
- ❑ 回数券や営業トークをしなきゃいけない
けど、どうしても違和感がある
- ❑ 「技術はあるはずなのに…」結果が出ない
自分に落ち込んでしまう
- ❑ ポータルサイトからのお客様は
リピート率が低い
- ❑ 他の院の真似をしても上手くいかず
結局ひとりで空回りしている感覚がある
- ❑ 集客を広告代理店に任せているが
費用対効果が悪い

この中に1つでも当てはまったら
今すぐ**無料特典**を
受け取ってください

月商300万円を叶える動画 リピート率自動計算シート

実は、私自身もかつては
同じように悩んでいました

でも

仕組みを取り入れたことで
どん底から抜け出し
結果が出せるようになったんです

実績と経験

私はこれまで、現場で数多くの成果を
出してきました。

私はこれまで、現場で数多くの成果を
出してきました。

開業から半年でキャッシュアウト寸前
の状態に直面するも、そこから半年で
月商300万円を達成

回数券に頼らず、平均月商300万円を
安定キープ、最高月商は370万円を記録

翌年、2院目を恵比寿に開業し、
半年で月商200万円、予約が埋まる
人気院へ成長

その後、恵比寿の治療院を事業譲渡
現在は3院目を柏に開業し、女性院長のもと
・開業4ヶ月で月商100万円を突破
・さらに4ヶ月後には180万円を達成

さらに

これまで多数の治療家や
個人院の方々に對して、
集客講座や実践的なセミナーも
行ってきました。

「現場で成果を出す」ことに
誰よりもこだわってきたからこそ、実践できる
現場で本当に使えるステップを
お届けできると確信しています。

私自身も、かつては
経営の悩みや不安に
押しつぶされそうになった
一人の治療家でした

新規の予約が入らず、空いた枠
ばかりが増えていく

口座残高がどんどん減っていき
このまま潰れるんじゃないかと
毎日不安だった

せっかく来てくれても、うちに本当に
合う患者さんとはなかなか出会えない

そんな焦りや孤独を抱えながらも
相談できる相手もおらず
感覚と経験だけを頼りに
手探りで必死に試行錯誤してきました

だからこそ

私は確信しています

経営には“正解”があります

感覚や根性論ではなく、
再現可能な“仕組み”こそが
治療家を救ってくれるのです

これまでに複数の院を立て直し、
指導した門下生は
3ヶ月で月商300万円を
超える成果を出すなど、着実に
結果を出しています。

その理由は、以下の3つの柱にあります。

01 選ばれるポジションを設計する

“技術はあるのに選ばれない…”を
終わらせる治療家ブランド戦略

あなたの専門性・想い・共感が伝わる
ポジションを明確化。
“あなたがなければ”と言われる治療院を
つくります。

02 無理なく集まる導線をつくる

営業ゼロでも自然に集まる
“無意識選択マーケティング”

脳科学・心理学をベースに、LPやLINEに
信頼のスイッチを設計。
新規20人でも月商300万円を叶える導線
を構築します。

03 売り込まなくても続けたいくなる問診

「通わせる」から「通いたい」へ
変える共感問診

問診は説明ではなく信頼を築く対話。
感情と未来を引き出す構造で、リピートが
自然に生まれます。

理論だけではなく
「現場で今すぐ使える」
実践アドバイスをお届けし

理論だけではなく
「現場で今すぐ使える」
実践アドバイスをお届けし
孤独になりがちな開業経営を
伴走者として支えます

経営が苦手でも大丈夫。
センスも特別な才能もいりません。
正しい順番で、正しいことをやれば、
ちゃんと結果はついてきます。

断言します!!

あなたも、
ファンに選ばれる治療家になれる

そして

自分のやり方に“確信”が持てる
その確信が自信に変わり、

1人一人のお客様に本気で
向き合える治療家になれる

お客様の声

新規患者さんが月3人→20人に増え、LTVも
約2倍に伸びました。
ポータル依存から脱却し、“自分の治療に合っ
た患者さん”が来るように。集客・問診・導線の
すべてがつながる設計は本当に革命的でした。
今では経営の不安が消え、治療に集中できる
日々を過ごしています。

千葉県・治療院運営
満留 知花子 様

開業から半年で月商150万円を達成できまし
た。技術に自信がなかった私でも「仕組み」で
結果が出せたのが驚きです。
自分らしさを活かしながら「売らずに選ばれる」
導線ができました。動画・LP・問診…すべてが
一貫していて、迷わず進めます。
一人で悩んでいたあの頃の自分に、真っ先に
教えてあげたいです。

高単価「だから」リピートされる!
今なら無料! 一人治療院でも
月商300万円を叶える動画
プレゼント中

今だけ完全公開

講師の想い

株式会社ラポールシナジー 代表取締役
小林龍聖
RYUSEI KOBAYASHI

- ・開業半年で経営危機を
経験するも、独自の仕組
み化と集客導線でV字回
復
- ・現在は3院の運営・事業
譲渡も経験しながら、
個人院・治療家の育成に
も力を注ぐ
- ・「現場で成果が出る学び」にこだわり、再現性の
あるステップを提供

“目の前の一人”を本気で救いたい

その覚悟を持つ治療家が、きちんと
報われる世界を、私は本気でつくりたいと
思っています。

今、整体業界では――
「治すこと」ではなく「通わせること」が
目的になってしまっている現場が少なく
ありません。

無理な回数券のセールス、必要以上の
営業トーク…。
それでは、本当に患者様と向き合う治療は
できないはずですよ。

でももし、
“売り込まなくても、自然に選ばれる治療家”が
つくれるとしたら――?

患者様は安心してあなたの元に通い、
あなたも本来の“治療家としての誇り”を
取り戻せる。

私は、この仕組みを“仕組み”として
再現可能な形で体系化しました。

実際に私自身が月商300万円を安定して
継続しながら、患者様との信頼関係を
第一に歩んでいるのがその証拠です。

今回、その方法を【4本の無料動画講座】
として限定公開しています。

「自分に合う患者様が自然と集まり、
高単価でも継続される治療院」を
本気で目指したい方へ――

今すぐ、LINEから
無料特典をお受け取りください。

高単価「だから」リピートされる!
今なら無料! 一人治療院でも
月商300万円を叶える動画
プレゼント中

5つの無料特典

1 月商300万円を実現する
3ステップ戦略

高単価「だから」リピートされる!
今なら無料! 一人治療院でも
月商300万円を叶える動画
プレゼント中

5つの無料特典

1 月商300万円を実現する
3ステップ戦略

なぜポータルサイトや代行では
月商100万の壁を越えられないのか?

高単価でも自然と継続される
“信頼を築く問診設計”

数字でハッキリ見える!
リピート率自動計算シート

信頼されて選ばれる
治療院になるための最終ステップ



✓デザイン
約1週間

突然ですが、**私たちの”お客様”**に
なっていただけませんか？

どういことかという、
実は、今度弊社新人メンバーの研修として
”コンペ”を開催するのですが、
そこで実際に、**私たちにLP制作を依頼して
いただけるお客様を募集したい**のです。

弊社は、ライティングの意図を汲み取り、
✓ **読者に刺さるデザイン表現力**
✓ **スマホ形式に特化して反応率を高める
デザイン構成力**
をウリにしています。

そのため、知識を詰め込む”座学”よりも、
実際に制作回数を積み重ねることでスキル
を身につける”実践”を重んじています。



その中でも特に重要視しているのが、
あなたにご協力いただきたい**実際に現場
で活用いただくLPのコンペ**です。

これは、形だけの実技講習ではありません。
やっている内容は真剣勝負そのもの。

弊社の通常価格と
**全く同じクオリティのLPを
手にしていただける**
ことでしょ。

具体的にいうと、このコンペでは、
LPを作りたいけど様々な理由で着手できて
いない企業様、個人事業主様を対象に、
**弊社新人メンバーがLPを制作させていた
だく**というものです。



ちなみに、念のために言っておきますが、

ちなみに、念のために言っておきますが、
このコンペに参加するLPデザイナーには、
今どきの『**なんちゃってLPデザイナー**』は
1人もいません。

彼女らの多くが、**LPデザイナーとして実績
がある方、もしくはWebデザイナーとして
第一線で活躍する人**たちばかりです。

なので、きっと、**あなたにもご満足いただけ
るLPを制作できる自信**があります。

「でも、新人が制作するんでしょ？」

「いくら特別価格といっても、
使えないLPができるんじゃない??」

もしかしたら、そんな不安な気持ちを持たれ
ている方もいるかもしれませんが、ご安心く
ださい。

弊社は
👑 **累計LP制作実績800本以上**
👑 **納品LPの最大CVR50%以上**
と、業界でも有数の方々より発注し続けて
いただいている実績があります。

弊社の正式なお仕事として受注させていた
だく以上、手抜きは一切ございません。

**必ず「頼んでよかった」と
思っていたらLPを納品することをお約束**いたします。

制作実績



アズール株式会社 様



佐藤建設株式会社 様



Answer Retona様



築山歯科医院 様



ビジネスインフルエンサー
KYOKO先生様

お客様の声

株式会社 ジャグラス
服部 哲也 様

弊社の事業のためにコミットしてくれて
とても重宝させていただいてます。

弊社WEB広告やアフィリエイトを軸に事業を
展開している会社になります。
そのため、弊社で求めている物は品質はもち
ろんですが「訴求が過不足無く伝わる」という
ことです。

最近、綺麗(風な)クリエイティブを作るデザイ
ナーさんは多いのですが、
商品特徴や訴求を汲み取って形にしてくれる
デザイナーさんは少なく、良い人が居ないかを
探し回っていた時に知人から菅谷さんを紹介
いただきました。

こちらとの意思伝達もスムーズで、クオリティ
も料金にも大変満足しています。
ただ、他社さんに比べて提案スピードや量が
早すぎてこちらが追いつかないことも、、、(笑)

株式会社 ソシアル
玉井 健太郎 様

「欲しい!」と思える顧客を
獲得できるようになりました。

紹介をお願いさせていただきました。
こだわりが強いこちらの抽象的なイメージを
見事に具体的に下ろしてくださりました。

しんいちさんから何パターンものデザイン
の候補をいただき、当初考えていたものよりも
大変良いページになり非常に満足していま
す。

WEBマーケティングにも聡い方なので、ただ
の綺麗なページではなく、商品のブランディ
ングや売り上げUPに直接つながるデザインに仕
上がり、実際に弊社が「欲しい!」と思える顧
客を獲得できるようになりました。

また、細かな修正依頼にも迅速に対応してく
ださり、こちらの度重なる質問にも丁寧に回答
してくださりました。
ありがとうございました。
是非、またお願いしたいと思える方です。

株式会社 ANLOKu
井上 聖大 様

Voice04
株式会社
Edu Creator
かない先生

いつもお世話になりありがとうございます!
セミナー後にスクールの塾生を募集する際の
LP制作を依頼させていただきました。

私自身、デザインに疎くどのようなイメージで
作るかどうか漠然とした状態での依頼でし
たが、さまざまなデザインの例を示しながら
どのイメージがマッチしているかを丁寧に確認
してくださったので、納得できるデザインのLPに
仕上げていただくことができました。

また、デザインの修正やサイトに載せていた
だく際のやり取りなど、いつも爽やかで快く丁
寧にご対応いただけるので、安心してお任せ
することができました。

ヒアリングの際も話しやすい雰囲気非常に
安心しました!
今後もLP制作をお願いしたいと思ってお
ります!!
何卒よろしくお願いいたします。 この度は本
当にありがとうございました!!

株式会社まねび
寺井こうすけ 様

「必ずどうにかしてくれる」という安心感

スピード感が売上に左右する重要なプロモ
ーションを安心して任せられます。
どうしてもリアルタイムにマーケティングをして
いると「変更したい」「修正したい」という要望
が生まれてしまうのですが、しんいちさんは快
く「何でもお任せください!」と答えてくれま
す。

またセールスタートのタイミングは朝が多
いのですが、依頼する業務がなかったとして
も待機してくれている姿勢で構えてくれていま
す。(実際に緊急の業務が発生したとき即座
に対応してくださいました)

どのようなときも真剣に向き合ってくれるしん
いちさんだからこそその安心できるクオリティと
スピード感。
一番は「必ずどうにかしてくれる」という安心
感が何より、しんいちさんを重宝している理由
です。
今後どうぞ、宜しくお願い致します。

今回、通常価格
300,000^(税別)
のLP制作を

75%OFFの

特別価格 **7.5万^(税込)** 円

にて募集させていただきます。

ただし、今回募集させていただくのは、
7社までです。

※弊社に初めてご依頼いただく会社様に限定させていただきます

なので、この企画にご興味がおありの場
合には、**今すぐ下記公式LINEへお友だち
登録をいただき、ご応募ください。**

弊社として、お客様のご期待に応えてい
ける優秀なLPデザイナーを1人でも多く
育成したいと考えております。
なので、その趣旨に共感していただければ
なお嬉しい思います。

では、あなたからのご応募をお待ちして
います!

今すぐLINEで応募する ▶



✓デザイン
✓コーディング
約2週間

エアブラシ技術で
安定した収入と自由な働き方

エアブラシ技術で
安定した収入と自由な働き方

活躍の場を広げよう

即戦力 仕事に直結 実践的なスキル獲得

お気軽に問い合わせ ▶

朝から晩までお客様対応に追われ
自分の技術を磨く時間が取れない...

今の自分のスキルで本当にお客様の期待に応えているのだろうか？
現状に満足していないけれど、次にどう進めば良いかわからない...
美容業界でこの先も活躍し続けるには、どんなスキルが必要なの？
毎日忙しい中でスキルアップの時間を確保できるだろうか...
長期間の講座や高額な費用が負担になるのでは？

そんなあなたでも
わずか2日間で
新しいキャリアの扉
を開けます

美容業界で好きな仕事を続けたいなら
現場で使えるプロの技術を
実践で身につけるべき

無料相談受付中

美容業界の経験を活かしたいあなたへ
体験レッスンで結果を出すスキルを
学びませんか？

最短2日でプロとして通用する
エアブラシアート技術を学べる

最短2日でプロとして通用する
エアブラシアート技術を学べる

学んだスキルを即現場で活用し
安定した収入源を確保することも可能

お気軽にお問い合わせ ▶

WAAスクールなら

経験を活かしながら
現場で使える技術が身につく
3つの理由

point 01 最短2日で学べる実践的なプログラムだから、即現場で活用できる

当スクールでは最短2日間で、実践的なスキルを指導します。
現場で活躍するためのボディメイクとボディアートなどの重要な高いカバーメイクを指導し、接客力やエアブラシスキルを中心に効率よく学習を行います。

point 02 美容業界でのキャリアを広げる、安心の仕事紹介サポート

業界大手のウェディング企業とのパートナーシップを持っており、信頼のある仕事を紹介します。
本団体に加入することで、ブライダルボディメイクやイベントボディアートなどのお仕事の紹介や契約交渉など幅広いサポートで活動範囲を拡大させます。

point 03 プロフェッショナルな講師陣

現場で活躍するために業界で豊富な実績を持つ講師が直接指導します。
エアブラシアーティストは初心者~プロを目指す方まで、老若男女活躍できるため、幅広い方に学んでいただけます。

講習内容

初日は基礎技術を徹底指導。
2日目は初日の復習をしながら、
現場さながらのシミュレーションで実践力を磨きます。

ボディアート

イベント実践型練習
実際のイベントで使用された型(ステンシル)を用いて、実践的な練習を行います。

複雑な和柄デザイン
映画やショーの裏側で描かれる機会のある、繊細で複雑な和柄デザインの技術も習得します。実践重視のカリキュラムで、プロとして即活躍できる力を養います。

ステンシルについて
ステンシル(型紙)は実際の現場で使用するものと同等のものを使用します。なお、ステンシルのデザインは毎回異なるため、さまざまなパターンに対応できる応用力が身に付きます。

カバーメイク

アーティストプロコース
式場での立ち振る舞いやお客様対応など、プロフェッショナルとして必要なスキルを学びます。最新の技術だけでなく、お客様との信頼関係を築くためのサポートを提供します。

スキルアップ
各講師のレベルやニーズに合わせて、個別に課題をカスタマイズ。確実に技術を向上させるためのサポートを提供します。

さらに...

ライフスタイルに合わせたスケジュールで無理なくお仕事可能

法人として信頼性を向上し
新たなチャンスを獲得

個人のお客様だけでなく
企業案件も対応できる

効率的に学び 現場で即活用できる
実践スキルを習得

好きな仕事で
輝き続けるための第一歩

01 デザイン講習

02 現場での技術講習

03 スキルアップ講習

カバーメイク・ボディアートが
体系的に学べるように実践できる技術を
身につけていきます

講習で得られること

- ✓ キャリアアップへの第一歩を踏み出し、美容業界でのキャリアを加速させます
- ✓ 実践的な技術を短期間で身に付けることで、受講後すぐに現場での活躍が期待できます
- ✓ 専門技術を習得することで、高単価メニューを提供できるようになり、収入の安定化が見込めます
- ✓ 身につけた技術を活用し、独立やフリーランスとしての働き方を目指せます
- ✓ お客様に感動を提供し、信頼と喜びを共有できるスキルを習得できます

体験レッスンは、実際の講義内容や雰囲気を確認しながら学べる絶好の機会です。

興味のある技術に合わせて
具体的なステップもお伝えします！

お気軽にお問い合わせ ▶

業界を知り尽くしたプロが直接指導
WAAスクールの講師陣

WAAスクールでは、美容業界の最前線で活躍してきた講師陣があなたの技術習得を全力でサポートします。

豊富な実績を持つ講師たちは
ブライダルや美容分野で
多くのプロフェッショナルを育成し
数々の成功を後押ししてきました。

Instructors

Mayaka
活動地区 京都
エアブラシ歴 10年

Hirakawa
活動地区 関東全域
エアブラシ歴 17年

Special Instructors

kiyo
活動地区 大阪府、三重県
エアブラシ歴 15年

WAA School				
ボディアート				
コース	内容	受講期間	受講料 (税込)	
アーティストプロコース	基礎 〜ベビースタシアンル〜 基礎デザイン講習	2日 × 10時 2日 × 4時 計18時	¥980,000	
カバーメイク				
コース	内容	受講期間	受講料 (税込)	
アーティストプロコース	オフ会・実技指導・卒業後のサポート 〜プロとして活躍〜	2日 × 10時 2日 × 4時 計18時	¥980,000	
スキルアップフリーコース	受講後の指導または技術指導者のスキルアップ講座	2日	¥11,000	

※上記のコースは各自のペースで学習が可能です。学習の進捗や理解度に応じて学習期間が変更されます。
受講料には教材費や会場費は含まれており、別途お支払いとなります。

今、エアブラシの技術が
業界で注目を集めています！

特別なイベントでの
カバーメイクの需要が急増中！

ウェディングや正装の場など、特別な場面でのカバーメイクが求められています。この高まるニーズに応えることで、アーティストとしての活躍の場が広がります。

Before After

Before After

イベントの魅力を引き立てる
ボディアート

イベントの魅力を引き立てる
ボディアート

エアブラシ技術は、イベントやフェスティバルで注目を集めるための必須スキルです。鮮やかな色彩で施すデザインは、SNS映える写真素材として大人気で、多くの場面で求められています。

受講の流れ

step 01 無料体験会へ参加

step 02 WAAスクール加入

step 03 WAAスクール卒業後
パートナーシップ締結

卒業後はパートナーシップで
安定した収入や大きな案件に挑戦

WAAスクールはこんな人におすすめ

- ★ ブライダルやヘアメイクの専門職で副業をしようとしている方
- ★ 美容・ヘアメイク業界でスキルアップしたい方
- ★ エアブラシアーティストに興味がある方
- ★ 個人で仕事を得る自信がない方

「未経験でも挑戦したい」
「現状を変えたい」
「効率よく学びたい」
実践的で即活用できる技術を
身につけたい方におすすめです！

こんな方にはおすすめしません

- ✓ 手厚いサポートだけを求める方
- ✓ 美容やヘアメイクに興味がない方
- ✓ 安定した本業に十分満足している方
- ✓ 学習や活動に時間や資金を投資できない方

現状に満足している方には適さないかもしれません

エアブラシ技術で

エアブラシ技術で
あなたのキャリアを広げる

WAAスクールで学ぶエアブラシ技術は
単なるスキル習得にとどまりません。
あなたのキャリアを広げ
収入面でも大きな飛躍をもたらします。

卒業後、即戦力として活躍できる環境を提供し
思い描く未来を実現します。

花嫁の願いを叶える/
ブライダルボディメイク
—プロのカバーメイクで差別化を—

特別な日のために最高のカバーメイクを提供し
花嫁さまに安心と喜びを届けられる技術

プロのスキルでお客様の満足度を高め
信頼される存在として選ばれる未来

プロフェッショナルな技術と丁寧なサービス提供により、挙式場やイベントの現場で高い評価を得ています。お客様に特別な安心感をもたせるだけでなく、新たな顧客層の獲得や事業の信頼性向上につながる絶好の機会を提供します。

イベントのインパクトを極める/
ボディアート
—特設ブースでイベントをさらに彩る—

イベントの価値を高めるプロのボディアート技術

Q & A
よくある質問

Q 全くの未経験ですが、大丈夫でしょうか？

A はい、大丈夫です！
当スクールでは、初心者の方でも基礎から学べるカリキュラムをご用意しています。忙しい方でも、2時間ずつ数日に分けて受講するなど、スケジュールに合わせた柔軟な対応が可能です。

Q 本業が忙しく時間を取るのが難しいのですが、参加できますか？

A 2日間の集中レッスンなので、忙しい方でもスケジュールに組み込みやすくなっています。さらに、オンラインで無料相談会を開催しており、柔軟に対応可能です。

Q 受講後、すぐに現場で活用できるのでしょうか？

A はい、受講後すぐに現場で活用できるスキルを習得できます。(過去の受講者の多くは、卒業後1週間以内に実務を開始しています。) また、提携先からの仕事紹介もサポートしますので、初めてでも安心です。

Q 必要な道具や材料はどれくらいですか？

A エアブラシや関連機材は、受講時に無料で貸し出します。また、受講後に必要な道具の購入についても、専門的なアドバイスをいたします。

Q 受講料以外に追加で費用はかかりますか？

A 基本的に受講料以外の費用はかかりません。ただし、特定の教材や機材を購入したい場合は、別途ご案内いたします。

Q どのような業界でこのスキルを活かせますか？

A ブライダル業界や美容業界、さらにはイベントやアート分野でも活用されています。フリーランスとして活躍されている方や、大手ウェディング企業と提携も可能です。

Q 卒業後のサポートはありますか？

A はい、ございます。卒業後は、提携先企業からの仕事紹介や、フリーランスとしての働き方のアドバイスを受けられます。必要に応じて追加のフォローアップ講座もご案内します。

お気軽にお問い合わせ ▶



✓デザイン
✓コーディング
約2週間

全国各地より
新グループメンバーを募集!

東京・仙台をW拠点としたアイドルグループTan.San.Sui.の追加メンバーと妹分となる新グループのメンバーを募集します。

東京と仙台を拠点としています、**全国各地より新メンバー**を募集します。

レッスン費、衣装代など
係る**経費は無料!**

Tan.San.Sui.以外のアイドルプロジェクトも始まるため、さまざまなジャンルのメンバーを大募集!
誰にでもチャンスがあります!

音楽制作やプロモーションも手掛けるレコード会社が運営しているため、1つ1つがスピードミーに動き出せます。

Tan.San.Sui.とは?

Tan.San.Sui.は2022年8月にデビューして2周年を迎えました。

最上層中のアイドルグループです。

東京と仙台の2箇所を拠点とし、幕後のようにライブやイベントを活動しておりワンマンライブも実現しています。

Tan.San.Sui.には、飲み物の屋敷水のような気やがさ・通き感をキレイさ・誰かが知っているを軽かきを付けられました。

3つのコンセプト

Tan.San.Sui.メンバーのコンセプトは **3つ**あります

01

応募してくださる方と一緒に作るグループ

02

クラスメイトに居そうで居ない!

03

屋敷水のように通ける気やがさ

初期メンバーは**元シンガーや模範モデル、リポーター、ダンサー**が在籍。
全楽曲の振り付けを手掛けるなど、個性豊かなメンバーが集まり、**新しい次世代のアイドルグループ**へ進化しています。

新規グループ育成プロジェクトも始動!

新たなメンバー育成による**新グループ企画**も始まりますのでこちらへの応募も大歓迎です!

さいごに

アイドルグループが私立する今、誰か残るのは特に誰に頼られたアイドル像ではなく、個性を

ココで一緒に実現しませんか?

応募する

応募条件

✓15〜25歳位までの女性の方（プロダクション、事務所に所属していない方）

✓心身ともに健康で一生懸命取り組める方

✓本気でアイドルとして活動したい方

✓仙台・東京でのレッスン、イベント、ライブ参加が可能な方

✓未成年の場合は、保護者及び場合によっては学校の同意がある方

✓場合によっては学校の同意がある方 未経験ノ経験者問わず

概要

活動地域

オーディション会場

仙台、東京

仙台市内、東京都内

審査方法

01 エントリーフォームに必要事項を入力して送信して下さい

02 お送り頂いた情報をもとに1次審査（書類審査）をさせていただきます

03 1次審査を通過した方にのみ、2次審査をさせていただきます
※審査内容は事前に連絡させていただきます

活動内容

オーディション参加費

✓ボーカル&ダンスレッスン/週1回〜

無料

✓ライブ出演、メディア出演等

面接会場までの交通費等は自己負担

合格後にかかる費用

レッスン費、衣装代など係る経費は無料
※衣装代やメイク道具など個人の努力によるものは、自己負担

報酬

所定の報酬をお支払いします

運営会社

A.M.E Factory
株式会社 SM RECORDING
株式会社 epi&company
有限会社 MKD

応募する

プライバシーポリシー

Copyright © 2025 Tan.San.Sui, Inc. All rights reserved.



✓デザイン
✓コーディング
約2週間



地球と未来の
世代のために
今、行動する。

私たちの食卓に並ぶ野菜や穀物は、自然と調和する農業から生まれるものです。しかし、その農業を支える環境や農家は、日々厳しい状況に直面しています。日本では有機農業の面積が増えない現状、減少する農業従事者、そして持続可能な種や農法が失われつつある状況を見逃すことはできません。

この活動は、次世代に持続可能な農業と豊かな食文化をつなぐために、消費者が選択する力を提供し、地域と農家をつなぐ新しい仕組みを作ります。
自然に寄り添い、共生する農業を支えることで、私たち自身も豊かな未来を築くことができるのです。



あなたの支援が、地球に優しい農業を広げ、未来の子どもたちに安心と豊かさを届けます。

地球と私たちの未来を守るため、ぜひ一緒にこの取り組みを応援してください。

応援する

地球共生とは？

詳しくはこちら

支援内容

支援者の方々には、以下のような形でこの活動を支えていただきます。

01 地球共生倶楽部への参加

共生農法で育てられた農産物を定期購入し、農家や環境を支える仕組みです。味づくりなどの体験イベントにも参加できます。

02 地球共生指標の運営支援

土壌の状態を可視化するシステムの開発・普及をサポートし、持続可能な農業を広げます。

03 地域プラットフォーム

新作放棄地の再生や新規農業者の育成を支え、地域農業を活性化します。

会員規約

詳しくはこちら

会員種別

(1) 個人会員

入会金 1,000円 年会費 3,000円

特典：商品の優先購入、各種イベントへの優待、会報配信

(2) 法人会員

入会金 5,000円 年会費 10,000円

特典：商品の優先購入、各種イベントへの優待、会報配信、企業広告配信

応援する

代表プロフィール



半農半園長 内田洋介

ハビオスインターナショナルスクール園長
子育て支援員
自然栽培米農家
物語神道教師
神糧コンサルタント
千の物語神道主宰

当協会のサイトをご覧頂き誠にありがとうございます。約10年間子どもたちの育成に関わる中で、急速に時代が変化しています。しかし、そんな時代の潮流があっても守り受け継いでき、変わってはいけないものがあります。それは、地球と共生する生き生きとした農業、そして生きる為に必要な水と食、平和な世を次世代へ繋ぐことだと考えています。

明治維新の西洋に遠いつげ遠い結せという時代から157年。
地球共生はその名の通り、地球と永続的に共生・循環できるライフスタイル、農のあり方を農業し、広めていくために設立しました。
既に大手企業様が協賛、応援くださっています。多くの方に当協会の活動を知って頂き、応援の輪が広がり、次世代へ繋がるよう活動していきます。

名誉会長



鈴木秀之

米食味鑑定士協会会長
特定非営利活動法人環境ルネサンス 理事長

わたしたちは、優れた「米」文化を守ることを目的に活動しています。日本の歴史を振り返ると、稲作が導入された縄文時代中期では人口はわずか10万人でしたが、食糧が供給されるにつれ、紀200年には250万人、800年頃には700万人にまで増加しました。

また、室町末期から始まった治水と水田開発では、川の流れを変え水路を作り、急峻な谷を埋め、乾燥地を野へと変えました。水田に溜まる水は、地下水を涵養し、川の水を養い、洪水を調整し、都市の上下水道に供給するという大切な役割を担うこととなりました。

稲作にまつわる先人の知恵と努力は、日本の森林を育み、稲穂の国の神々を崇め、様々な文化を築き上げてきたのです。しかし今日では、受け継がれてきた「水田」「お米」の継承者は減少し、各地に根差していた地域文化や人、自然環境との絆が失われつつあります。反面、生産農家・流通業者・消費者が協力し農業文化を守りながら未来農業を進めようとする動きが活発であるとは言い難い状況です。

生産農家は農作物栽培による収入を得、流通業者は適正な価格で販売し、消費者はこれを受け入れる。かつては、このように生活循環を守ってきました。しかし現在では「受ければ安いほど物は売れる」という考え方の拡がりにより、品質や価格に対する消費者の不満感が広がってしまいました。

この状況下で最も重要なことは、米の品質と価格を合せさせ「良いものは誰が見ても良い」という共通の認識を醸成上げることです。そのために米・食味鑑定士協会では、「米・食味分析鑑定コンクール・国際大会」をはじめとした、客観的に米の価値を測る活動を行っています。

生産農家・流通業者・消費者の三者が協力し絆を強くことが、日本の農業を守る鍵となると考えています。

協会は、この生産者～消費者の橋渡しを「循環する農」を主軸にスタートします。これまでの意識を変え、自由な選択を行うことができる。そんな未来を創るための活動を続けていくことを期待しています。

最高顧問



道幸武久

1972年北海道生まれ
ビジネスプロデューサー、神道家
スタープラチナ株式会社代表取締役

今地球は人間のエゴにより危機的な状況を迎えています。その中でも食は私たちが生きていくうえで最低限必要な人類共通の問題です。当協会の活動は人間だけの視点ではなく、地球全体の循環を蘇らせる活動がベースです。もう一度、神糧と食から再スタートする日本、そして世界への架け橋となる当協会を応援しています。

半農半X技術指導&コミュニティ形成サポーター



そ〜やん（橋口創也）

鹿児島市 甲南高校を卒業
九州大学 農学部を卒業
ドイツ ホーヘンハイム大学で有機農業を学ぶ
九州大学大学院農業経営学攻を修了
糸島市松尾ほのぼの農園で自然農を研修
PCOバーマカルチャードesignコース修了
素道2段

僕は鹿児島島の田んぼに生まれた農村地域で農家の息子として生まれ育ちました。僕が大人になるにつれ、お米づくりをする人は減り続け、今は父がその農地を引き受けて、この地域の農業を支えています。

僕も二代目として、一時期は農家をしていましたが、このまま少数の農家だけが機械化・大規模化を進めていく地域農業を続けていくことに疑問を感じました。農家以外の人は自然からどんな恵みを受け、ただお金で食べ物を買って食べる。そんな社会を子供達に遺したいとは思いませんでした。だからこの自然と人が繋がる美しい日本の農村農業を次の世代に繋いでいくために、農家だけでなく、みんなで野良仕事を文化とコミュニティを日本全国で取り戻したいのです。

そんな想いで始めたYoutubeチャンネルも登録者数11万人を超えました。確実に農のある暮らしに興味を持ち、踏み出す人は増え続けています。当協会を通じてもういった仲間に出会えることを楽しみにしています。よろしくお願ひします。

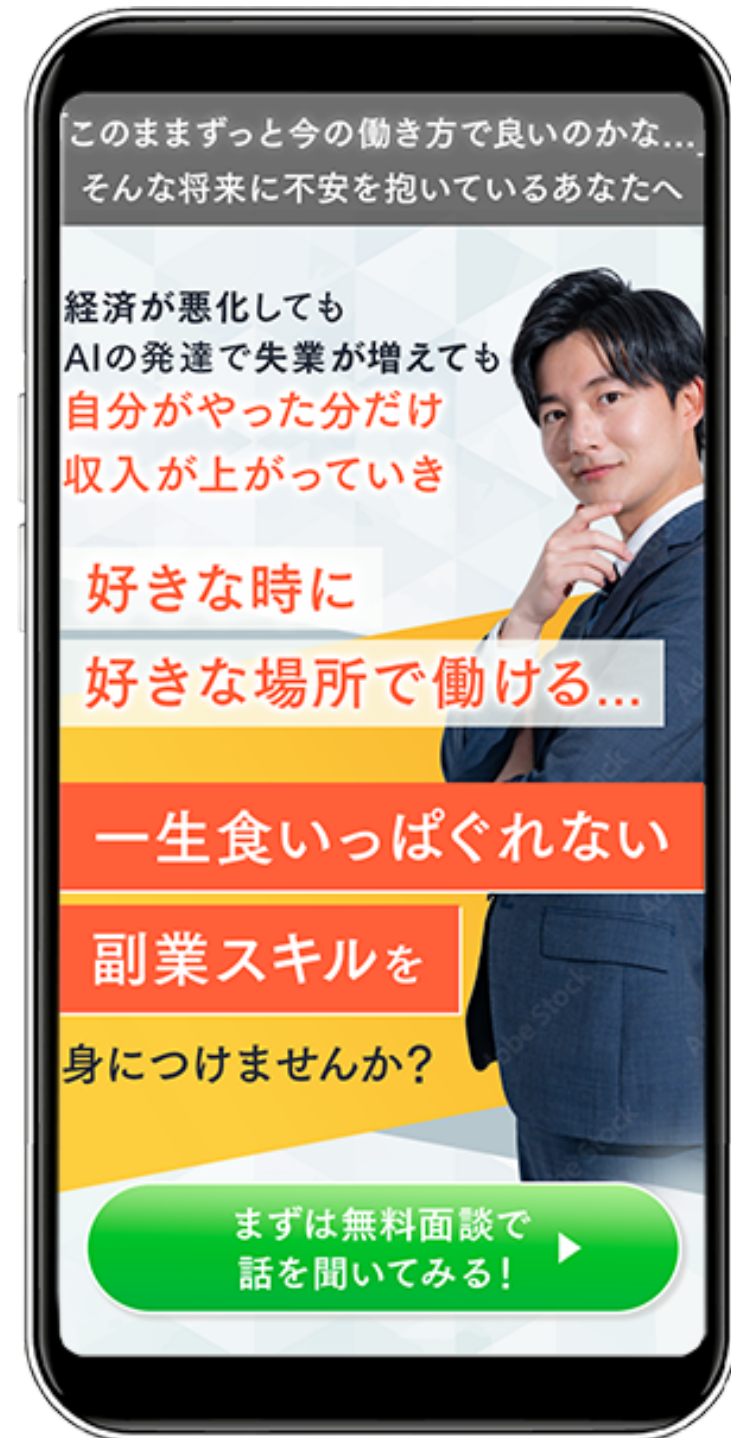
鹿児島県弘法に基づく農食/フーズイノベーション
Copyright © 2025 地球共生会 Inc All rights reserved.



✓デザイン



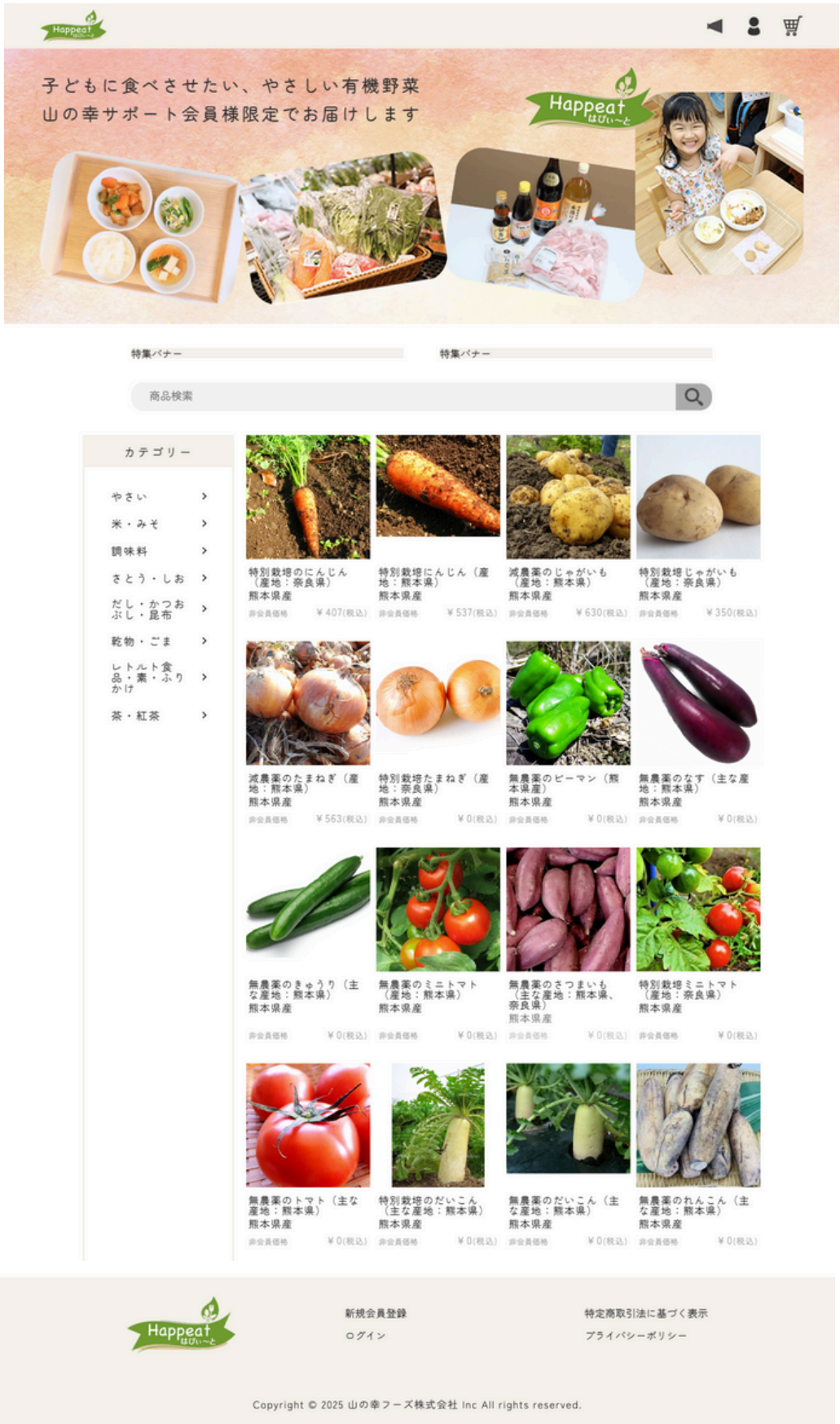
✓デザイン



✓デザイン

・ECサイト

- ✓デザイン
- ✓UI設計



・バナー 約2日



その他

HP制作、バナー制作、LP制作など
非公開実績多数ございます