



PORTFOLIO

www.seiko-design-labo.com

UKAI SEIKO

- ▶ WEB デザイン
- ▶ LP デザイン
- ▶ HP 制作
- ▶ Photoshop・Figma

ヒアリング・デザイン
コーディング・ディレクション
ワンストップで行います

LANDING PAGE



✓ デザイン
約1週間

髪で悩んでる
つもりはなかった。

でも

- ✓ よく「今日疲れています?」と聞かれる
- ✓ 鏡を見て「なんか老けたな…」と思った
- ✓ マスクを取ったとき、相手の目線が気になった
- ✓ 彼女に「髪、濃いよね」って軽く言われた
- ✓ 写真を見返して、顔が青く写っているのに気づいた

—どれか1つでも引っかかったなら、
それは髪の濃さが
つくっている印象かもしれません。

Chalmに通う人たちも、最初は悩んでいたわけではありません。
でも、**変わってから気づくんです**

「あ、これって
ずっと気になってたんだな」と。

実例

青髭が消えると、
こんなに変わるんだ。

脱毛って、本当に変わるの?
そう思っていた方のBefore/Afterです。

BEFORE 施術前

BEFORE 施術前

どれも、「ふとした瞬間」に気づいた違和感。
でも、その小さなきっかけが、
見た目も自信も大きく変えました。

夕方になると、無精髭みたいに
見えるのが気になっていた
顔色が悪く見え、
「疲れてる?」とよく言われていた
カミソリ負けで頬や口周りが
赤くなるのが日常だった

AFTER 6回施術時点

夕方になると、無精髭みたいに
見えるのが気になっていた
顔色が悪く見え、
「疲れてる?」とよくと言われていた
カミソリ負けで頬や口周りが
赤くなるのが日常だった

—どれか1つでも引っかかったなら、
それは髪の濃さが
つくっている印象かもしれません。

SNSで「指毛が映って不快」と
コメントされた

テープを貼る時も取る時も
毛が邪魔だった

お客様に「意外と毛深いですね」と
と言われて気にし始めた

名刺交換のとき、手元の毛を見
られる気がして不安に

どちらも、「ふとした瞬間」に気づいた違和感。
でも、その小さなきっかけが、

実際に通った人たちの
『変わった実感』

朝に頑張って剃っても、夕方には青くなってしまったのが今はゼロ。
たぶん、会う人の反応がちょっと変わった気がします。

6回で効果を実感できる
Chalmの3つのこだわり

01 最初に「完了までの目安」をお伝えします

マスクを取るときに一瞬“うっ”って思ってたんですけど、今は堂々とできます。
肌荒れも落ち着いてきて、なんとなく話しやすくなった気がします。

02 効果実感率〇% 中途離脱わずか〇%

“変わったね”とかは言わせてないけど、こっちが気にしなくなったから楽。
接客しても、前より表情を出しやすい気がする。

03 効果を積み上げるお客様カルテ

写真を見返したときに
“あれ?印象違うな”って思ったんです。
あんなに髪濃かったんだな…って、むしろ後から気づいた感じです。

なぜChalmは、
ここまで『結果』に
こだわるのか

実は、Chalmのオーナーは
施術者ではありません。
だからこそ——

実際に通った人たちの
『変わった実感』

自分だったら、ここが不安だな
「ここが知りたいな」

という疑問に向き合う体制を整えています。

よくある脱毛サロンの「違和感」

- ✗ 回数が見えないまま始まる不安
- ✗ スタッフによる技術差
- ✗ しつこい営業で通う気が失せる

Chalmが徹底して「やらないこと」

- ✓ 無制限コースなどの長期契約で縛ること
- ✓ スタッフごとに技術や説明がバラバラな状態
- ✓ 「今決めてくれたらお得です」といった押し売り営業
- ✓ 毎回同じ施術で、反応を見ずに作業的に進めること
- ✓ 誰が対応しても品質が崩れない

それが、信頼を生み、結果につながる一番の近道だとChalmは考えています

お客様目線を貫くからこそ、
〇%の効果実感率を実現できています。

LINEで空き確認
だけでもOKです

はじめの方が安心して話せる、
45分間の無料カウンセリング

いきなり施術されるのかな…
「何を聞かれるんだろう…」

——そんな不安があるのは、
あなただけではありません。

Chalmのカウンセリングは、
「脱毛するか決めていない段階」でも
歓迎です。

しつこい勧説や即契約も一切なし。
あなたの疑問と不安に丁寧に向き合います。

服装自由/手ぶらでOK/完全個室対応

45分無料
カウンセリングを予約する

STEP1 ヒアリング

STEP2 肌・毛質チェック

STEP3 ご質問への回答

STEP4 その場で決めなくてOK

料金プラン

都度払い

髪 10,000円
VIO 12,000円

回数券も都度払いも選べます

料金プラン

都度払い

髪 10,000円
VIO 12,000円

回数券も都度払いも選べます

料金プラン

回数券(髪)

12回券 110,000円
15回券 130,000円

※そのほかの部位はLINE追加で料金をご確認いただけます。

料金プラン

回数券も都度払いも選べます

都度払い

髪 10,000円

VIO 12,000円

全身(顔・VIO除く)

23,000円

回数券(髪)

12回券 110,000円

15回券 130,000円

よくある質問

Q 予約は取りやすいですか?

A 完全個室を2部屋ご用意しております。
そのため、同時間帯2件の受付が可能
ですのでご安心ください。

Q 支払い方法は?

A 現金・クレジットカード・PayPayなど
各種ご利用いただけます。都度払い
もOKです。

Q どうやって予約すればいい?

A LINE追加後、予約カレンダーから空き
枠をご確認いただき、簡単に予約がで
きます。

Q 痛みが不安です。

A テスト照射で痛みを確認してから施術
するのでご安心ください。脱毛機器
は、照射めんを-7度まで冷却

Q 肌荒れしませんか?

A カウンセリング時に肌質を見たうえ
で、無理な照射は行いません。保湿ケ
アのアドバイスも個別にいたします。

LANDING PAGE



✓ デザイン
約1週間

どれも同じ味に感じる…
そんなあなたへ

こんな小さな違和感
ありませんか?

- 見た目はきれいでも、どこか物足りない…
- 調味料に頼らないと、味がぼんやりしてしまう…
- 小さい頃に食べたあの味は
もう味わえないのかな…
- 子どもに“本当の味”を教えるのに
スーパーの枝豆はなんだか味気ない…

それも
そのはず

スーパーに並ぶ食材の多くは、効率を優先した大量生産品。
体が「なんか違う」と感じるのは、自然な反応かもしません。

体がスッと受け入れてくれて、
じんわりと嬉しいなあと思える
本当に美味しいもの

それはきっと、
誰かが手をかけて育てたぬくもりから
届くものなんですね。

わたしたち「うりぼうの里」では、
一つひとつ手作業で丁寧に
幻の在来種“あけぼの大豆”を作っています。

△ 一粒で、枝豆のイメージがガラリと変わる! △
あけぼの大豆とは?

食べた瞬間、ふわっと広がる香りと、やさしい甘み。
枝豆、こんなに満たされるなんて!
そんな声が、たくさん届いています。

それもそのはず。
この“あけぼの大豆”，
ただの大豆(枝豆)じゃありません。

一般の大豆(枝豆)より約1.6倍の大粒

一般の大豆(枝豆)より約1.6倍の大粒
食卓に出した瞬間、誰もが「えっ、大きい!」と驚きます。

通常の枝豆 あけぼの大豆

甘み&旨みは約40%アップ(ショ糖量比較)
口に入れた瞬間に広がる、甘さと旨味!
調味料がなくても「見そのものがちそう」です。

1.6倍

甘み&旨みは約40%アップ(ショ糖量比較)

通常の枝豆 あけぼの大豆

10粒で6寸(約18cm)になることから、
かつては「十六寸(とうろくさん)」とも呼ばれていました。
身延町で100年以上も守られてきた「土地の宝」です。

18cm

十六寸豆と呼ばれた、伝統の在来種

大嘗祭の供納品

天皇の即位後に行われる令和の「大嘗祭」で供納品に日本を代表する、最高級の大豆です。

dancyuでも特集掲載(2023年2月号)
食のプロがうなづく雑誌「dancyu」で特集!
食の間でも、話題です。

山梨県初! 農林水産省GI登録農産物
国の認定を受けた「産地の誇り」
GIマークは「伝統と品質の証明」でもあります。

GIマーク

地理的原産地呼称登録第199号
あけぼの大豆

1年に1度、たった数日だけしか
収穫できないあけぼの大豆。

通常の大豆のように、
年に何回も収穫できる品種ではありません。

手元がかかるから大量生産も難しく、
販売したらすぐに売り切ってしまうため、
スーパーの棚に並ぶことはほとんどありません。

地元でも、ごく限られた農家でしか作っていない
「幻」の存在です。

実際に食べた方の声

美味しさで
食べる手が止まらない!

豆だけでこんなに
甘いなんて…感動しました

大豆(枝豆)ってこんなに
美味しいかったんだ…!

と、みなさん笑顔で驚かれます。

「また来年も絶対に欲しい!」と、
毎年この季節を楽しみにリピートされる方も多くいらっしゃいます。

今だけ、このページ限定のご案内です
[幻のあけぼの大豆を購入する ▶](#)

「便利」よりも
「誇れる風景」を残すために

うりぼうの里では、機械を使わず手作業で大豆を育てています。

雑草が生えたら、何度でも。
夏場には汗をぬぐいながら、ひたすらあけぼの大豆と向き合います。

除草剤を使えば、一発で楽になる。

それでも使わないのは、
この土地の風景や、大豆を育てる「土の命」を守りたいから。

作業の効率よりも、
「大地のやさしさ」が伝わるような農業を大切にしています。

食べる人が「ああ、なんかホッとするね」と
感じてくれるのは、
もしかしたら、身延の大自然が育む
土や空気のおかげかもしません。

ご案内できるのは、1日50セット×5日間のみ。

あけぼの大豆は、毎年10月の限られた時期に
限られた量しか収穫できないため
一度にご用意できる数にも限りがあります。

今年は
10月14日~16日・25日・26日の5日間
このページから
お申込みいただいた方限定で

1日先着50セットの
枠を確保してご案内いたします!

また「本当に美味しい状態」で召し上がるいただく
ために
お届けはクロネコ宅急便コンパクトで翌日に届く地域
に限らせていただいております。

※配達エリア: 関東・北陸・中部・東北・関西
(上記以外の地域からご注文いただいてもキャンセルとなります。ご注意ください)

※受付上限に達し次第、締切とさせていただきます

料金

1年間、汗を流しながら手作業で
守り育ててきたあけぼの大豆。

ほんの数日間しか収穫できない、
希少性の高い「幻」の逸品です。

1袋2,000円でも買いたいと言われる味わいを、
できるだけ多くの方に知っていただきたい…!

そんな想いから赤字覚悟の

300g(800円) × 2袋セット
1,600円
別途送料600円(一律・税込)

でお送りします。

毎年、すぐに完売します
[今すぐ購入する ▶](#)

このページを見た時点で
在庫が残っていたら、
チャンスは今だけかもしません。

もし今「購入する」ボタンが
クリックできたら、すぐにお手続きを!

Q 定期購入はできますか?

A 申し訳ございません。定期購入プランは現在ご用意しておりません。
ですが「うりぼうの里ファミリー」にご入会いただければ、区画のレンタルが可能です。

契約された区画で育ったあけぼの大豆を、毎年10月に収穫し、ご登録住所にお届けします。

ご興味がありましたら、公式LINEからお問い合わせください。

公式LINEはこちら

Q あけぼの大豆の美味しい食べ方を教えてください

A 到着後、すぐに塩ゆでてお召し上がりいただ
くことをおすすめしています。

あけぼの大豆は産毛が多いので、気になる方は軽く塩もみしてください。ゆで時間はお好みで
すが、沸騰したお湯に4~6分ほどが目安です。ゆで終わったら熱いうちに塩を振り、少し
冷ましてからお召し上がりください。

Q 到着後、食べきれないものは
どのように保存したら良いですか?

A あけぼの大豆は、鮮度が味に直結します。
到着後できればその日のうちに食べていただきたいのですが、もし食べきれない場合は、塩
ゆでした後に冷凍庫での保存をおすすめして
います。

Q 遺伝子組換えではないですか?

A うりぼうの里の大豆は、遺伝子組換えではあり
ません。また、品種改良もしていない「在来
種」です。

在来種とは、特定の地域で、その土地の気候
や風土に適応して栽培が続けられてきた固有
の農作物です。

遺伝子組み換えや交雑もせず、昔と同
等の味・品質を守り続けています。

Q A よくある質問

本当に“今”しか味わえません!
この秋だけの贅沢を購入する ▶

「うりぼうの里」について

うりぼうの里は、山梨県南巨摩郡身延町にある、
在来種「あけぼの大豆」の生産と普及を担う農園で
す。

地域に根ざした“幻の大豆”を守り育て、より多くの人に本物の味を届けるため、80歳のおばあちゃんが、
栽培から加工、販売まで一貫して情熱を注いで作
っています。

雑草を手で刈る手間も惜しまず作られたあけぼの
大豆は、豊かな甘みと香りが大きな魅力。

直売イベントやオンライン販売、収穫体験などを通
じて、「食」と「自然」とのつながりを感じられる場を
広げています。

うりぼうの里のキャラクター、うりぼう君

最新情報はこちらから! /

公式LINE登録はこちら ▶

所在地: 山梨県南巨摩郡身延町大塙1945
メール: akebono@uribounosato2019.com
プライバシーポリシー / 特商法

この出会いが、あなたの秋の楽しみに
なりますように。

あけぼの大豆の収穫は、年に一度だけ。
ほんのわずかな期間、わずかな量しかお届け
できません。

でもその分、一粒一粒に
土の力と人の手のぬくもりが詰まっています。

あなたがこのページに出会ってくれたのも、
きっと何かの縁。

この秋、ほんの少し贅沢で、
心がほどけるような時間を!

一粒の大豆からはじまる物語を、
どうぞお楽しみください。

本当に“今”しか味わえません!

LANDING PAGE

✓ デザイン
✓ コーディング
約 2 週間



The page has a warm, watercolor-like background. It includes a large image of a child eating a meal with a green banner that says 'Happeat はぴーと'. Text on the page includes: 'こどもと地球に優しい給食はじめませんか?' (Will you start organic school lunch?), '毎日食べる保育園の給食だからこそ、大切な子どもたちのために 安心で安全なオーガニックを始めませんか?' (Because we eat the same school lunch every day, let's start organic for our precious children), 'プロジェクトに応募▶' (Apply for the project), and 'そして、子どもたちへ' (And to the children). There are also several small illustrations of children and food items.

The page has a warm, watercolor-like background. It includes a large image of a child eating a meal with a green banner that says 'Happeat はぴーと'. Text on the page includes: 'おーがニック給食で子どもたちだけではなく 日本の農家さんを応援していきませんか?' (Will you support Japanese farmers along with the children through organic school lunch?), 'はぴーとは、実際に自社の保育園でオーガニック給食を取り入れ6年目を迎えるました。そのノウハウを皆さんと共有しながら、食材の入手が難しいところを全て弊社が担い、食材や調味料など保育園の給食で必要なもののお届けのお手伝をさせていただきます! 簡単にオーガニック給食を始めることができます。'), 'プロジェクトに応募▶' (Apply for the project), and 'そして、子どもたちへ' (And to the children). There are also several small illustrations of children and food items.

This section contains two numbered answers to questions:

Q1 厳しい選別された有機農家さんから野菜を仕入れます

A1 はぴーとで育てられた野菜を購入するには、農家さんから大変に仕入れさせていただいた野菜をお届けします。必要な分量を専用サイトからお申し込みをしていただければお届けいたします。それまでの間に必要な野菜を必要な分量だけ発注することができます。

Q2 必要な米や調味料なども安心できるものを取り揃えています

A2 令和の米騒動などが起ったように、気候変動も大きく影響して米の安定的な確保が難しくなっています。給食では必ず必要となるお米も、年間契約をすることができますので、安定的にご提供することができます。調味料も添加物などを使わずに昔ながらの製法にこだわったものを販売しています。コストや使いやすさも、現場を知っているスタッフが担当し、厳選したものをご提供しています。ご要望などございましたらお気軽にお伝えください。

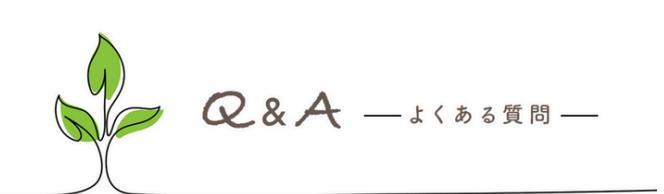
This section contains two numbered answers to questions:

Q3 オーガニック給食導入へのご相談もお気軽に!

A3 はぴーとは、実際に自社保育園で長年に渡り試行錯誤を積み重ねておられますので、現場の皆様の疑問などにお答えいたします。団体がオーガニック給食を少しづつでも導入していく様子を撮影してみました。つまり日本で農作物を作ってくれる人がいるということになります。

Q4 保護者様もご購入頂ける専用サイトも開設が可能です

A4 はぴーとは、実際に自社保育園で長年に渡り試行錯誤を積み重ねておられますので、現場の皆様の疑問などにお答えいたします。団体がオーガニック給食を少しづつでも導入していく様子を撮影してみました。つまり日本で農作物を作ってくれる人がいるということになります。



Q5 オーガニック給食になると、使う食材が少しだけ限られてしまいます。それは基本的には農薬や化学肥料を使用していない食材を用いますので、季節にあった作物を使用していくため、一年中トマトやきゅうりが食べられるることは難しくなります。また気候に応じて、なかなか作ることが難しい野菜なども出でます。しかし、できる限り給食の献立で使用することが多い野菜は、不足が出ないよう対策をとっています。旬のものを入手してご提供しておりますので、本当の旬に合わせての献立づくりをすることができます。子どもたちにも旬を体感で知ってもらることができます。

Q6 オーガニックの食材はどうして高いのですか?

A6 農薬や化学肥料を使用しない分、作るために手間が掛かるようになります。手で虫を取ったり、天敵となる生き物を飼って共存してみたりと手間をかけて防虫などを行っています。また、化学肥料などを使用しないため、どうしても土作りを大切にし、自然と向き合ながら作るため、一度にたくさん作ることも難しいのが現状です。そのため、手間がかかる分、コストは高くなります。しかし、このコストも3倍や4倍も高いものではありません。まずは、子どもたちへ繋げるために、このような農家さんがきちんと経営ができることが大前提だと考えています。園や家庭で農家さんを応援し、守っていくために、ぜひ農業支援の観点から応援して頂けると嬉しいです。

Q7 すぐに現場で対応はできますか?

A7 オーガニック給食の導入については、保育士や調理師という現場の先生方のご協力がとても大切になります。子どもたちと日々密接に関わってくれる先生方にも、ぜひ理解を頂きながら一緒に取り組んでいくことがとても嬉しいと思っています。単に給食の提供ではなく、みんなで子どもたちへ繋いでいく農や食について理解頂き、取り組んでいたらと考えています。

Q8 プロジェクトに応募▶

Q&A —よくある質問—

Q9 オーガニック給食に興味はあるけどそもそも何が良いのかわからない

A9 はぴーとは、オーガニックやからだに優しい食とは何か?という内容を、専門知識を有したスタッフがご説明をさせていただきます。子どもたちになぜ良いのか?オーガニックとは?コストは?など疑問にお答えさせていただきます。ぜひ、ご興味のある園さまは、お気軽にご連絡ください。

Q10 オーガニック給食と普通の給食との違いは?

A10 オーガニック給食になると、使う食材が少しだけ限られてしまいます。それは基本的には農薬や化学肥料を使用していない食材を用いますので、季節にあった作物を使用していくため、一年中トマトやきゅうりが食べられるることは難しくなります。また気候に応じて、なかなか作ることが難しい野菜なども出でます。しかし、できる限り給食の献立で使用することが多い野菜は、不足が出ないよう対策をとっています。

株式会社山の幸フーズ
Copyright © 2025 山の幸フーズ株式会社. Inc All rights reserved.

LANDING PAGE



✓ デザイン
✓ コーディング
約2週間

開業前の不安や開業後の焦りを感じているあなたへ

こんな現実に悩んでいませんか?

- 集客に波があり、売上の安定感がなくていつも不安がつきまとう
- 月商30~80万円が頭打ちでこれ以上どう伸びていいかわからない
- 回数券や営業トークをしなきゃいけないけど、どうしても違和感がある
- 「技術はあるはずなのに」結果が出ない自分に落ち込んでしまう
- ポータルサイトからのお客様はリピート率が低い
- 他の院の真似をしても上手くいかず結局ひとりで空回りしている感覚がある
- 集客を広告代理店に任せているが費用対効果が悪い

この中に1つでも当てはまつたら今すぐ無料特典を受け取ってください

実は、私自身もかつては同じように悩んでいました

でも仕組みを取り入れたことでどん底から抜け出し結果が出せるようになったんです

実績と経験

私はこれまで、現場で数多くの成果を

私はこれまで、現場で数多くの成果を出してきました。

- 開業から半年でキャッシュアウト寸前の状態に直面するも、そこから半年で月商300万円を達成
- 回数券に頼らず、平均月商300万円を安定キープ、最高月商は370万円を記録
- 翌年、2院目を恵比寿に開業し、半年で月商200万円、予約が埋まる人気院へ成長
- その後、恵比寿の治療院を事業譲渡現在は3院目を柏に開業し、女性院長のもと・開業4ヶ月で月商100万円を突破・さらに4ヶ月後には180万円を達成

さらに

これまで多数の治療家や個人院の方々に対して、集客講座や実践的なセミナーも行なってきました。

「現場で成果を出す」ことに誰よりもこだわってきたからこそ、実践できる現場で本当に使えるステップをお届けできると確信しています。

私自身も、かつては経営の悩みや不安に押しつぶされそうになった一人の治療家でした

新規の予約が入らず、空いた枠ばかりが増えていく

口座残高がどんどん減っていくこのまま潰れるんじゃないかと毎日不安だった

せっかく来てくれても、うちに本当に合う患者さんとはなかなか会えない

そんな焦りや孤独を抱えながらも相談できる相手もおらず、感觉と経験だけを頼りに手探りで必死に試行錯誤してきました

理論だけではなく「現場で今すぐ使える」実践アドバイスをお届けし

だからこそ私は確信しています

経営には“正解”があります

感覚や根性論ではなく、再現可能な“仕組み”こそが治療家を救ってくれるのであります。

これまで複数の院を立て直し、指導した門下生は3ヶ月で月商300万円を超える成果を出すなど、着実に結果を出しています。

その理由は、以下の3つの柱にあります。

01 選ばれるポジションを設計する

これまで多数の治療家や個人院の方々に対して、集客講座や実践的なセミナーも行なってきました。

「技術はあるのに選ばれない…」を終わらせる治療家ブランド戦略

あなたの専門性・想い・共感が伝わるポジションを明確化。

「あなたなければ」と言われる治療院をつくります。

02 無理なく集まる導線をつくる

新規患者さんは月3人→20人に増え、LTVも約2倍になりました。

ポータルサイトから脱却し、「自分の治療に合った患者さん」が来るように。集客・問診・導線のすべてがつながる設計は本当に革命的でした。

今では経営の不安が消え、治療に集中できる日々を過ごせています。

03 売り込まなくても続けたくなる問診

「通わせる」から「通いたい」へ変える共感問診

問診は説明ではなく信頼を築く対話。感情と未来を引き出す構造で、リピートが自然に生まれます。

理論だけではなく「現場で今すぐ使える」実践アドバイスをお届けし

理論だけではなく「現場で今すぐ使える」実践アドバイスをお届けします

孤独になりがちな開業経営を伴走者として支えます

経営が苦手でも大丈夫。センスも特別な才能もいりません。正しい順番で、正しいことをやれば、ちゃんと結果はついてきます。

断言します!!

あなたも、ファンに選ばれる治療家になれる

そして

自分のやり方に“確信”が持てる。その確信が自信に変わり、

1人一人のお客様に本気で向き合える治療家になります

お客様の声

新規患者さんは月3人→20人に増え、LTVも約2倍になりました。

ポータルサイトから脱却し、「自分の治療に合った患者さん」が来るように。集客・問診・導線のすべてがつながる設計は本当に革命的でした。

今では経営の不安が消え、治療に集中できる日々を過ごせています。

千葉県・整体院運営 満留知花子 様

開業から半年で月商150万円を達成できました。技術に自信がなかった私でも「仕組み」で結果が出了たのが驚きです。

自分しさを活かしながら「売らずに選ばれる」導線ができました。動画・LP・問診…すべてが一貫していて、迷わず進めます。

一人で悩んでいたあの頃の自分に、真っ先に教えてあげたいです。

高単価「だから」リピートされる!
今なら無料! / 月商300万を叶える動画プレゼント中

今だけ完全公開

講師の想い

株式会社ラボルシナジー 代表取締役 小林龍聖 RYUSEI KOBAYASHI

- 開業半年で経営危機を経験するも、独自の仕組み化と集客導線でV字回復
- 現在は3院の運営・事業譲渡も経験しながら、個人院・治療家の育成にも力を注ぐ
- 「現場で成果が出る学び」にこだわり、再現性のあるステップを提供

“目の前の人”を本気で救いたい

その覚悟を持つ治療家が、きちんと報われる世界を、私は本気でつくりたいと思っています。

今、整体業界では――「治すこと」ではなく「通わせること」が目的になってしまっている現場が少なくありません。

無理な回数券のセールス、必要以上の営業トーク…。それは、本当に患者様と向き合う治療はできないはずです。

でももし、売り込まなくても、自然に選ばれる治療院ができるとしたら――?

患者様は安心してあなたの元に通い、あなたも本来の「治療家としての誇り」を取り戻せる。

私は、この仕組みを「仕組み」として再現可能な形で体系化しました。

実際に私自身が月商300万円を安定して継続しながら、患者様との信頼関係を第一に歩んでいるのがその証拠です。

今回、その方法を【4本の無料動画講座】として限定公開しています。

自分に合う患者様が自然と集まり、高単価でも継続される治療院を本気で目指したい方へ――

今すぐ、LINEから無料特典をお受け取りください。

高単価「だから」リピートされる!
今なら無料! / 月商300万を叶える動画プレゼント中

5つの無料特典

I 月商300万円を実現する3ステップ戦略

2 なぜポータルサイトや代行では月商100万の壁を越えられないのか?

3 高単価でも自然と継続される「信頼を築く問診設計」

4 数字でハッキリ見える! リピート率自動計算シート

5 信頼されて選ばれる治療院になるための最終ステップ

LANDING PAGE

✓ デザイン
約1週間



突然ですが、私たちの「お客様」になっていただけませんか？

どういうことかというと、実は、今度弊社新人メンバーの研修として「コンペ」を開催するのですが、そこで実際に、私たちにLP制作を依頼していただけるお客様を募集したいのです。

弊社は、ライティングの意図を汲み取り、
✓ 読者に刺さるデザイン表現力
✓ スマホ形式に特化して反応率を高める
デザイン構成力を
をウリにしています。

そのため、知識を詰め込む「座学」よりも、実際に制作回数を積み重ねることでスキルを身につける「実践」を重んじています。

その中でも特に重要視しているのが、あなたにご協力いただきたい実際に現場で活用いただくLPのコンペです。

これは、形だけの実技講習ではありません。やっている内容は真剣勝負そのもの。

弊社の通常価格と
全く同じクオリティのLPを手にしていただける
ことでしょう。

具体的にいうと、このコンペでは、LPを作りたいけど様々な理由で着手できない企業様、個人事業主様を対象に、弊社新人メンバーがLPを制作させていただくというものです。

ちなみに、念のために言っておきますが、

制作実績



お客様の声

Voice01 株式会社 ジャグラス 服部 哲也 様

ちなみに、念のために言っておきますが、このコンペに参加するLPデザイナーには、今どきの『なんちゃってLPデザイナー』は1人もいません。

彼女たちの多くが、LPデザイナーとして実績がある方、もしくはWebデザイナーとして第一線で活躍する人たちばかりです。

なので、きっと、あなたにもご満足いただけるLPを制作できる自信があります。

「でも、新人が制作するんでしょうか？」

「いくら特別価格といっても、使えないLPができるんじゃないの？」

もしかしたら、そんな不安な気持ちを持たれている方もいるかもしれません、ご安心ください。

弊社は

- 累计LP制作実績800本以上
- 納品LPの最大CVR50%以上

と、業界でも有数の方々より発注し続けていただいている実績があります。

弊社の正式なお仕事として受注させていただく以上、手抜きは一切ございません。

必ず「頼んでよかった」と思っていただけるLPを納品することをお約束いたします。



ちなみに、念のために言っておきますが、

アズール株式会社 様

弊社の事業のためにコミットしてくれてとても重宝させていただいてます。

弊社WEB広告やアフィリエイトを軸に事業を展開している会社になります。

そのため、弊社で求めている物は品質はもちろんですが「訴求が過不足無く伝わる」ということです。

最近、綺麗(風な)クリエイティブを作るデザイナーさんは多いのですが、商品特徴や訴求を読み取って形にしてくれるデザイナーさんは少なく、良い人が居ないかを探し回っていた時に知人から菅谷さんを紹介いただきました。

こちらとの意思伝達もスムーズで、クオリティも料金にも大変満足しています。

ただ、他社さんと比べて提案スピードや量が早すぎてこちらが追いつかないことも、、。(笑)

Answer Retona様

築山歯科医院 様

ビジネスインフルエンサー KYOKO先生様

Voice01 株式会社 ジャグラス 服部 哲也 様

弊社の事業のためにコミットしてくれてとても重宝させていただいてます。

弊社WEB広告やアフィリエイトを軸に事業を展開している会社になります。

そのため、弊社で求めている物は品質はもちろんですが「訴求が過不足無く伝わる」ということです。

最近、綺麗(風な)クリエイティブを作るデザイナーさんは多いのですが、商品特徴や訴求を読み取って形にしてくれるデザイナーさんは少なく、良い人が居ないかを探し回っていた時に知人から菅谷さんを紹介いただきました。

こちらとの意思伝達もスムーズで、クオリティも料金にも大変満足しています。

ただ、他社さんと比べて提案スピードや量が早すぎてこちらが追いつかないことも、、。(笑)

Answer Retona様

築山歯科医院 様

ビジネスインフルエンサー KYOKO先生様

Voice02 株式会社 ソシアル 玉井 健太郎 様

ヒアリングの際も話しやすい雰囲気で非常に安心しました！

今後もLP制作をお願いしたいと思っております！！

何卒よろしくお願いいたします。この度は本当にありがとうございました！！

Voice03 株式会社 ANLOKU 井上 聖大 様

「必ずどうにかしてくれる」という安心感

スピード感が売上に左右する重要なプロモーションを安心して任せられます。

どうしてもリアルタイムにマーケティングをしていると「変更したい」「修正したい」という要望が生まれてしまうのですが、しんいちさんは快く「何でもお任せください！」と答えてくれます。

また、細かな修正依頼にも迅速に対応してくださり、こちらの度重なる質問にも丁寧に回答してもらいました。

ありがとうございました。

是非、また頼みたいと思える方です。

Voice02 株式会社 ソシアル 玉井 健太郎 様

ヒアリングの際も話しやすい雰囲気で非常に安心しました！

今後もLP制作をお願いしたいと思っております！！

何卒よろしくお願いいたします。この度は本当にありがとうございました！！

Voice03 株式会社 ANLOKU 井上 聖大 様

「必ずどうにかしてくれる」という安心感

スピード感が売上に左右する重要なプロモーションを安心して任せられます。

どうしてもリアルタイムにマーケティングをしていると「変更したい」「修正したい」という要望が生まれてしまうのですが、しんいちさんは快く「何でもお任せください！」と答えてくれます。

また、細かな修正依頼にも迅速に対応してくださり、こちらの度重なる質問にも丁寧に回答してもらいました。

ありがとうございました。

是非、また頼みたいと思える方です。

Voice04 株式会社 Edu Creator かない先生

いつもお世話になります！セミナー後にスクールの塾生を募集する際のLP制作を依頼させていただきました。

私自身、デザインに疎くどのようなイメージで作るかどうかも漠然とした状態での依頼でしたが、さまざまなデザインの例を示しながらどのイメージがマッチしているかを丁寧に確認してくださいましたので、納得できるデザインのLPに仕上げていただきました。

ただし、今回募集させていただくのは、7社までです。

弊社に初めてご依頼いただく会社様に限定させていただきます

今回の通常価格 300,000円 のLP制作を 75%OFF の 特別価格 7.5万円 にて募集させていただきます。

なので、この企画にご興味がおありの場合には、今すぐ下記公式LINEへお友だち登録をいただき、ご応募ください。

弊社として、お客様のご期待に応えていただける優秀なLPデザイナーを1人でも多く育成したいと考えております。

なので、その趣旨に共感していただければなお嬉しい思います。

では、あなたからのご応募をお待ちしています！

今すぐLINEで応募する ▶

LANDING PAGE



✓ デザイン
✓ コーディング
約 2 週間

エアブラシ技術で
安定した収入と自由な働き方を

活躍の場を広げよう

即戦力 仕事に直結 実践的なスキル獲得

お気軽にお問い合わせ ▶

朝から晩までお客様対応に追われ
自分の技術を磨く時間が取れない...

今の自分のスキルで本当にお客様の期待に
応えられているのだろうか?

現状に満足していないけれど、次にどう進め
れば良いか分からなくな...

美容業界でこの先も活躍し続けるには、ど
んなスキルが必要なの?

毎日忙しい中でスキルアップの時間を確保
できるだろうか...

長期間の講座や高額な費用が負担になる
のでは?

そんなあなたでも
わずか2日間で
新しいキャリアの扉
を開けます

美容業界で好きな仕事を続けたいなら
現場で使えるプロの技術を
実践で身につけるべき

無料相談受付中

美容業界の経験を活かしたいあなたへ
体験レッスンで結果を出すスキルを
学びませんか?

ステンシルについて
ステンシル(型紙)は実際の現場で使用するものと同様のものを
使用します。なお、ステンシルのデザインは毎回異なる
ため、さまざまなパターンに対応できる応用力が身に付きます。

お気軽にお問い合わせ ▶

最短2日でプロとして通用する
エアブラシアート技術を学ぶ

学んだスキルを即現場で活用し
安定した収入源を確保することも可能

お気軽にお問い合わせ ▶

WAAスクールなら

経験を活かしながら
現場で使える技術が身につく
3つの理由

point 01 最短2日で学べる実践的なプログラ
ムだから、即現場で活用できる

当スクールでは最短2日間で、実践的なスキル
を指導します。
現場で活躍するためのボディメイクとボディ
アートなどの需要の高いカバーメイクを指導
し、接客力やエアブラシスキルを中心効率よ
く学習を行えます。

point 02 美容業界でのキャリアを広げる、安
心の仕事紹介サポート

業界大手のウェディング企業とのパートナ
ーシップを持っており、信頼のある仕事を紹介し
ます。
本団体に加入することで、ブライダルボディメ
イクやイベント・ボディアートなどのお仕事の紹
介や契約交渉など幅広いサポートで活動範囲を
拡大させます。

point 03 プロフェッショナルな講師陣

現場で活躍するために業界で豊富な実績を持つ
講師が直接指導します。
エアブラシアーティストは初心者~プロを目指す
方まで、老若男女活躍できるため、幅広い
方に学んでいただけます。

講習内容

初日は基礎技術を徹底指導。
2日目は初日の復習しながら、
現場ながらのシミュレーションで実践力を磨きます。

ボディアート

イベント実践型練習

実際のイベントで使用された型(ステンシル)を用いて、実践的な練習を行います。

複雑な和柄デザイン

映画やショーカーの裏側で描かれる機会のある、繊細で複雑な和柄デザインの技術も習得します。実践重視のカリキュラムで、プロとして即活躍できる力を養
います。

ステンシルについて
ステンシル(型紙)は実際の現場で使用するものと同様のものを
使用します。なお、ステンシルのデザインは毎回異なる
ため、さまざまなパターンに対応できる応用力が身に付きます。

お気軽にお問い合わせ ▶

カバーメイク

アーティストプロコース

式場での立ち会いやお客様対応など、プロフェッショナルとして必要なスキルを学びます。技術の技術だけでなく、お客様との信頼関係を築く方法も徹底指導します。

スキルアップ

各講師のレベルやニーズに合わせて、個別に講座をカスタマイズ。確実に技術を向上させるためのサポートを提供します。

さらに…

ライフスタイルに合わせたスケジュールで
無理なくお仕事可能

法人として信頼性を向上し
新たなチャンスを獲得

個人のお客様だけでなく
企業案件も対応できる

効率的に学び 現場で即活用できる
実践スキルを習得

好きな仕事で

輝き続けるための第一歩

01 デザイン講習

02 現場での技術講習

03 スキルアップ講習

カバーメイク・ボディアートが
体系的に学べるように実践できる技術を
身につけていきます

講習で得られること

✓ キャリアアップへの第一歩を踏み出し、美容業界でのキャリアを加速させます

✓ 実践的な技術を短期間に身に付けることで、受講後すぐに現場での活躍が期待できます

✓ 専門技術を習得することで、単価高め化や収入の安定化が見込めます

✓ 身につけた技術を活用し、独立やフリーランスとしての働き方を目指せます

✓ お客様に感動を提供し、信頼と喜びを共有できるスキルを習得できます

ウェディングや正装の場など、特別な場面でのカ
バーメイクが求められています。この高まるニーズ
に応えることで、アーティストとしての活躍の場
が広がります。

Before After

Before After

お気軽にお問い合わせ ▶

業界を知り尽くしたプロが直接指導
WAAスクールの講師陣

WAAスクールでは、美容業界の最前线で
活躍してきた講師陣が
あなたの技術習得を全力でサポートします。

豊富な実績を持つ講師たちは
ブライダルや美容分野で
多くのプロフェッショナルを育成し
数々の成功を後押ししてきました。

Instructors

Mayaka 活動地区 京都 エアbrush歴 10年

Hirakawa 活動地区 関東全域 エアbrush歴 17年

Special Instructors

kiyo 活動地区 大阪府、三重県 エアbrush歴 15年

イベントの魅力を引き立てる
ボディアート

エアbrush技術は、イベントやフェスティバルで
注目を集めるための必須スキルです。鮮やかな色彩
で施すデザインは、SNS映えする写真素材として大
人気で、多くの場面で求められています。

WAAスクールで学ぶエアbrush技術は
単なるスキル習得にとどまりません。
あなたのキャリアを広げ
収入面でも大きな飛躍をもたらします。

卒業後、即戦力として活躍できる環境を提供し
思い描く未来を実現します。

WAAスクールの魅力を叶える
ボディメイク

花嫁の願いを叶える/
ブライダルボディメイク

特別な日のために最高のカバーメイクを提供し
花嫁さまに安心と喜びを届ける技術

受講の流れ

step 01 無料体験会へ参加

step 02 WAAスクール加入

step 03 WAAスクール卒業後
パートナーシップ締結

卒業後はパートナーシップで
安定した収入や大きな案件に挑戦

WAAスクールはこんな人におすすめ

✓ ブライダルやヘアメイクの専門職で副業を探
している方

✓ 美容・ヘアメイク業界でスキルアップしたい方

✓ エアbrushアーティストに興味がある方

✓ 個人で仕事を得る自信がない方

「未経験でも挑戦したい」
「現状を変えたい」
「効率よく学びたい」
「実践的で即活用できる技術を
身につけたい方におすすめです!」

こんな方にはおすすめしません

✓ 手厚いサポートだけを求める方

✓ 美容やヘアメイクに興味がない方

✓ 安定した収入に十分満足している方

✓ 学習や活動に時間や資金を投資できない方

お気軽にお問い合わせ ▶

Q 本業が忙しく時間を取りするのが難しいのですが、参加できますか?

A 2日間の集中レッスンなので、忙しい方でもスケジュールに組み込みやすくなっています。さらに、オンラインで無料相談会を催しておらず、柔軟に対応可能です。

Q 受講後、すぐに現場で活用できるのでしょうか?

A はい、受講後すぐに現場で活用できる技術は単なるスキル習得にとどまりません。あなたのキャリアを広げ収入面でも大きな飛躍をもたらします。

Q 必要な道具や材料はどうすれば良いですか?

A エアbrushや関連機材は、受講時に無料で貸し出します。また、受講後に必要な道具の購入についても、専門的なアドバイスをいたします。

Q 受講料以外に追加で費用はかかりますか?

A 基本的に受講料以外の費用はかかりません。ただし、特定の教材や機材を購入したい場合は、別途ご案内いたします。

Q どのような業界でこのスキルを活かせますか?

A ブライダル業界や美容業界、さらにはイベントやアート分野でも活用されています。フリーランスとして活躍されている方や、大手ウェディング企業と提携も可能です。

Q 卒業後のサポートはありますか?

A はい、ございます。卒業後は、提携先企業からの仕事紹介や、フリーランスとしての働き方のアドバイスを受けられます。必要に応じて追加のフォローアップ講座もご案内します。

Q 全くの未経験ですが、大丈夫でしょうか?

A はい、大丈夫です! 当スクールでは、初心者の方でも基礎から学べるカリキュラムをご用意しています。忙しい方でも、2時間ずつ数日間に分けて受講するなど、スケジュールに合わせた柔軟な対応が可能です。

LANDING PAGE



✓ デザイン
✓ コーディング
約 2 週間

全国各地より
新グループメンバーを募集!

東京・仙台をW拠点としたアイドルグループ Tan.San.Sui の追加メンバーと紳士となる新グループのメンバーを募集します。

東京と仙台を拠点としていますが、全国各地より新メンバーを募集します。

レッスン費、衣装代など
係る経費は無料!!

Tan.San.Sui.以外のアイドルプロジェクトも始まるため、さまざまなジャンルのメンバーを大募集! 選んででもチャンスがあります!

音楽制作やプロモーションも手掛けるレコード会社が運営しているため、1つ1つがスピーディに動き出せます。

Tan.San.Sui.は2022年8月にデビューして2周年を迎えました。
海上昇中のアイドルグループです。

東京と仙台の2拠点を拠点とし、普段のようにライブやイベントを活動しており
ワンマンライブも実施しています。

Tan.San.Sui.には、読み物の醍醐味のような爽やかさ・生き生きたキレイさ、
誰もが知っている名前から名付けられました。

メンバー3つのコンセプト

Tan.San.Sui.メンバーのコンセプトは3つあります

① お接してくださる方と一緒に作るグループ
② カラスマイトは違うように差はない!
③ 爽やかさ・生き生きさ

初期メンバーは元シンガーや現役モデル、リポーター、ダンサーが在籍。
全楽曲の振り付けを手掛けるなど、個性豊かなメンバーが集まり、
新しい次世代のアイドルグループへ進化していきます。

新規グループ育成
プロジェクトも始動!

新たなメンバー育成による
新グループ企画も始まりますので
こちらへの応募も大歓迎です!

さいごに

ここで一緒に実現しませんか?

応募する

応募条件

- 15~25歳位までの女性の方（プロダクション、事務所に所属していない方）
- 心身ともに健康で一生懸命取り組める方
- 本気でアイドルとして活動したい方
- 仙台・東京でのレッスン、イベント、ライブ参加が可能な方
- 未成年の場合は、保護者及び場合によっては学校の同意がある方
- 場合によっては学校の同意がある方 未経験／経験者問わず

概要

活動地域 活動会場

仙台、東京 仙台市内、東京都内

審査方法

- エントリーフォームに必要事項を入力して送信して下さい
- お送り頂いた情報をもとに1次審査（書類審査）をさせていただきます
- 1次審査を通過した方にのみ、2次審査をさせていただきます
※審査内容は多岐に渡ります

活動内容 オーディション参加費

- ボーカル＆ダンスレッスン/週1回～ 無料
面接会場までの交通費等は自己負担
- ライブ出演、メディア出演等

合格後にかかる費用

レッスン費、衣装代など係る経費は無料
※着替代やメイク道具など個人の努力によるものは、自己負担

報酬 所定の報酬をお支払いします

運営会社 A.M.E Factory
株式会社 SM RECORDING
株式会社 epi&company
有限会社 MKD

応募する

プライバシーポリシー

Copyright © 2025 Tan.San.Sui. Inc All rights reserved.

LANDING PAGE

未来の農業を紡ぐ。
地球と人が笑顔になる仕組みづくり。



✓ デザイン
✓ コーディング

約 2 週間

地球と未来の
世代のために
今、行動する。



当協会のサイトをご覧顶き誠にありがとうございます。約10年間子どもたちの育成に関わる中で、急速に時代が変化していきます。しかし、そんな時代の潮流があつても守り受け継いでいく、変わらなければいけないものがあります。それは、地球と共に生む農業と、そして生きるに必要な水と食、平和な世を次世代へ繋ぐことだと考えています。

明治維新の西に追つけ追い越せという時代から157年。
地球共生はその名の通り、地球と永続的に共生・循環できるライフスタイル、農のあり方を提案し、広めていくために設立しました。

既に大手企業が協賛、応援くださっています。多くの方に当協会の活動を知って頂き、応援の輪が広がり、次世代へ繋がるよう活動していきます。

あなたの支援が、地球に優しい農業を広げ、未来の子どもたちに安心と豊かさを届けます。

地球と私たちの未来を守るために、ぜひご一緒にこの取り組みを応援してください。

応援する

あなたがこの取り組みを応援する理由

→ 詳しくはこちら

地球共生とは？

→ 詳しくはこちら

支援内容

支援者の方には、以下のような形での活動を支えていただきます。

01 地球共生調査部への参加
共生農法で育てられた農作物を定期購入し、農家や環境をえらぶに組みます。味噌づくりなどの体験イベントにも参加できます。

02 地球共生農場の運営支援
土壤の状態を可視化するシステムの開発・普及をサポートし、持続可能な農業を広げます。

03 地域プラットフォーム
耕作放棄地の再生や新規農業者の育成をえらぶ、地域農業を活性化します。

会員規約

→ 詳しくはこちら

会員種別

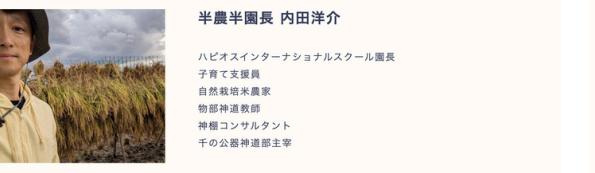
(1) 個人会員
入会金 1,000円 年会費 3,000円
特典：商品の優先購入、各種イベントへの優待、会報配信

(2) 法人会員
入会金 5,000円 年会費 10,000円
特典：商品の優先購入、各種イベントへの優待、会報配信、企業広告配信

応援する

代表プロフィール

半農半園 内田洋介



ハビオスインターナショナルスクール園長
子育て支援員
自然栽培米農家
物部神道教師
神様コンサルタント
千の公器神道部主宰

当協会のサイトをご覧頂き誠にありがとうございます。約10年間子どもたちの育成に関わる中で、急速に時代が変化していきます。しかし、そんな時代の潮流があつても守り受け継いでいく、変わらなければいけないものがあります。それは、地球と共に生む農業と、そして生きるに必要な水と食、平和な世を次世代へ繋ぐことだと考えています。

明治維新の西に追つけ追い越せという時代から157年。
地球共生はその名の通り、地球と永続的に共生・循環できるライフスタイル、農のあり方を提案し、広めていくために設立しました。

既に大手企業が協賛、応援くださっています。多くの方に当協会の活動を知って頂き、応援の輪が広がり、次世代へ繋がるよう活動していきます。

彼は鹿児島の田んぼに囲まれた農村地域で農家の息子として生まれ育ちました。僕が大人にならにつけ、お米づくりをする人は減り続け、今は父がその農地を引き受け、この地域の農業を支えています。

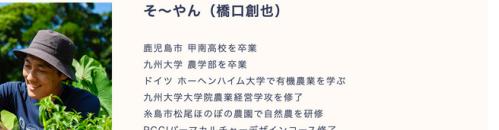
僕も二代目として、一時は農業をしていましたが、このまま少數の農家だけが機械化・大規模化を進めていくことで地域農業を続けていくことに疑問を感じました。農業以外の人は自然からどんどん離れた暮らしをし、ただお金で食べ物を買って食べる。そんな社会を子供達に譲りたいと決意しました。だからこそ自分が織りなす新しい日本の農村風景を次の世代に残していくためにも、農家だけでなく、みんなで野良仕事をする文化とコミュニティを日本全国で取り戻したいのです。

そんな想いで始めたYoutubeチャンネルも登録者数1万人を超える。確実に農のある暮らしに興味を持ち、踏み出さんは増え続けています。当協会を通じてもそういった仲間に会えることを楽しみにしています。よろしくお願いします。

特許登録記録に基づく登録/ライセンス
Copyright © 2025 地球共生 Inc All rights reserved.

半農半X技術指導 & コミュニティ形成サポート

そ～やん（橋口創也）



鹿児島市 甲南高校を卒業
九州大学 農学部を卒業
ドイツ ハーハンハイム大学で有機農業を学ぶ
九州大学大学院農業經營学修士修了
糸島市松尾ほのばの里園地で自然農を研修
PCCJバーマカルチャーデザインコース修了
審査2位

当協会のサイトをご覧頂き誠にありがとうございます。約10年間子どもたちの育成に関わる中で、急速に時代が変化していきます。しかし、そんな時代の潮流があつても守り受け継いでいく、変わらなければいけないものがあります。それは、地球と共に生む農業と、そして生きるに必要な水と食、平和な世を次世代へ繋ぐことだと考えています。

明治維新の西に追つけ追い越せという時代から157年。
地球共生はその名の通り、地球と永続的に共生・循環できるライフスタイル、農のあり方を提案し、広めていくために設立しました。

既に大手企業が協賛、応援くださっています。多くの方に当協会の活動を知って頂き、応援の輪が広がり、次世代へ繋がるよう活動していきます。

彼は鹿児島の田んぼに囲まれた農村地域で農家の息子として生まれ育ちました。僕が大人にならにつけ、お米づくりをする人は減り続け、今は父がその農地を引き受け、この地域の農業を支えています。

僕も二代目として、一時は農業をしていましたが、このまま少數の農家だけが機械化・大規模化を進めていくことで地域農業を続けていくことに疑問を感じました。農業以外の人は自然からどんどん離れた暮らしをし、ただお金で食べ物を買って食べる。そんな社会を子供達に譲りたいと決意しました。だからこそ自分が織りなす新しい日本の農村風景を次の世代に残していくためにも、農家だけでなく、みんなで野良仕事をする文化とコミュニティを日本全国で取り戻したいのです。

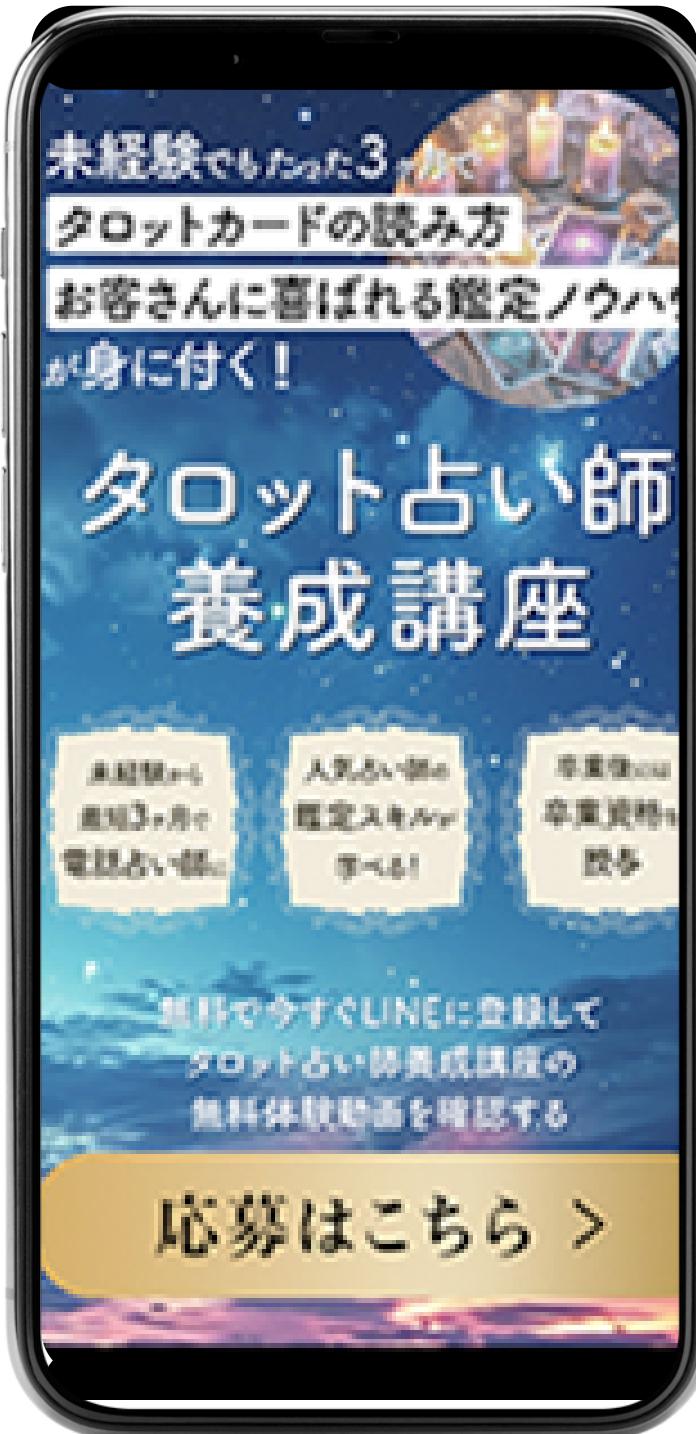
そんな想いで始めたYoutubeチャンネルも登録者数1万人を超える。確実に農のある暮らしに興味を持ち、踏み出さんは増え続けています。当協会を通じてもそういった仲間に会えることを楽しみにしています。よろしくお願いします。

特許登録記録に基づく登録/ライセンス
Copyright © 2025 地球共生 Inc All rights reserved.

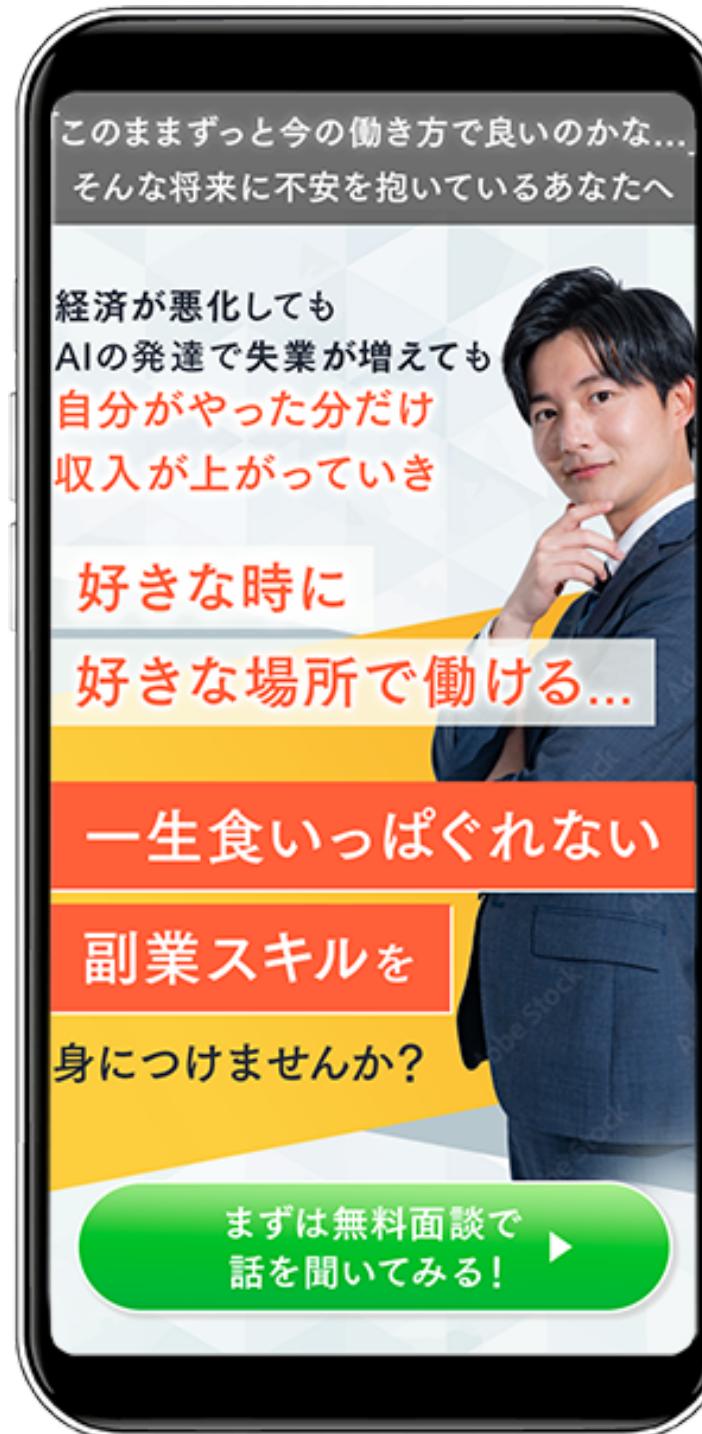
LANDING PAGE



✓ デザイン



✓ デザイン



✓ デザイン

• EC サイト

- ✓ デザイン
- ✓ UI 設計

The screenshot shows the Happeat website interface. At the top, there's a promotional banner for organic vegetables. Below it is a search bar and a sidebar with a category menu. The main content area displays a grid of vegetable products with images, names, and prices. At the bottom, there are links for new member registration and login.

Top Banner:
子どもに食べさせたい、やさしい有機野菜
山の幸サポート会員様限定でお届けします

Category Menu:

- やさい
- 米・みそ
- 調味料
- さとう・しお
- だし・かつお
- ぶし・昆布
- 乾物・ごま
- レトルト食
- 品・素・小り
- かけ
- 茶・紅茶

Product Grid:

Image	Name	Origin	Price
	特別栽培のじんじん (熊本県)	熊本県	¥ 407(税込)
	特別栽培のじんじん (熊本県)	熊本県	¥ 537(税込)
	減農薬のじゃがいも (熊本県)	熊本県	¥ 630(税込)
	特別栽培じゃがいも (熊本県)	熊本県	¥ 350(税込)
	減農薬のたまねぎ (熊本県)	熊本県	¥ 563(税込)
	特別栽培たまねぎ (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のビーマン (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のなす (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のきゅうり (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のミニトマト (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のさつまいも (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	特別栽培ミニトマト (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のトマト (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	特別栽培のだいこん (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のだいこん (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)
	無農薬のれんこん (熊本県)	熊本県	¥ 0(税込)

Bottom Links:

- 新規会員登録
- ログイン
- 特定商取引法に基づく表示
- プライバシーポリシー

Copyright © 2025 山の幸フーズ株式会社 Inc All rights reserved.

• バナー 約2日

The banner features a woman hugging a child. Text overlays include: 子供がいても 1年後に 夢の金額が 稼げるプログラム おうち起業 在宅起業 プチ起業 無料で資料ダウンロード ▶

「今日疲れてる?」の正体、 実は青髭かも。 Before After 無料カウンセリングはこちら>

「髭、濃いよね?」 って言われた一言がずっと残ってる。 Before After まずは話だけ聞いてみたい方へ>

その他

HP制作、バナー制作、LP制作など
非公開実績多数ございます